

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ

ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА
«ГЛОБУС»

ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



Утверждаю
Директор МАОУ ДО «ЦДТ «Глобус»
В.Р. Галимов

Утверждена на
Педагогическом совете № 1
от «30» 08 2024 г.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ ДЛЯ
РЕБЁНКА С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ
ПОТРЕБНОСТЯМИ

Юркина Даниила Алексеевича

Автор-составитель:
Завада Елизавета Максимовна
педагог дополнительного образования
МАОУ ДО «ЦДТ «Глобус»

Уфа, 2024 год

СОДЕРЖАНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ
1.	ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ
1.1.	Пояснительная записка
1.1.1	Цель и задачи реализации ИОМ
1.1.2.	Принципы и подходы к формированию ИОМ
1.1.3	Сведения о ребенке-инвалиде, его психолого-педагогическая характеристика
1.2	Планируемые результаты освоения ИОМ
2.	СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ
2.1.	Описание коррекционно-образовательной деятельности в соответствии с направлениями развития ребенка с особыми образовательными потребностями
2.1.1.	Образовательный компонент
2.1.2.	Коррекционный компонент
2.1.3.	Воспитательный компонент
2.2.	Развивающее оценивание качества коррекционно-образовательной деятельности по индивидуальной образовательной программе. Внесение корректив
3	ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ
3.1.	Психолого-педагогические условия, обеспечивающие развитие ребенка с особыми образовательными потребностями
3.2.	Особенности организации развивающей предметно-пространственной среды ребенка с особыми образовательными потребностями
3.3.	Кадровые условия реализации адаптированной дополнительной общеобразовательной Программы
3.4.	Материально-техническое обеспечение ИОМ
3.5.	Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания

ВВЕДЕНИЕ

Сахарный диабет (СД) – это заболевание, являющееся результатом нарушения обмена веществ, которое характеризуется хроническим повышением уровня глюкозы в крови. В первую очередь нарушается углеводный обмен, а затем все виды обмена веществ, что в конечном итоге приводит к поражению всех функциональных систем организма.

Под воздействием соматогенных факторов могут возникнуть серьёзные отклонения в функционировании нервной системы и психики. Развивается диабетическая энцефалопатия, проявляющаяся стойкой церебрастенией, легко возникающей истощаемостью, раздражительной слабостью, снижением памяти, ослаблением внимания, инертностью.

Следствием астенического состояния, связанного с болезнью, может стать неуспеваемость, медлительность. Психогенное воздействие сахарного диабета приводит к развитию чувства неполноценности, зависимости, беспомощности, ощущению ограниченности физических возможностей даже при отсутствии тяжёлых осложнений.

В соответствии с ч. 1 ст. 79 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 № 273 (далее – Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации") установлено: «... содержание образования и условия организации обучения и воспитания обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) определяются адаптированной образовательной программой, а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида».

При разработке индивидуальной образовательной программы для ребенка-инвалида Юркина Даниила Алексеевича была использована следующая нормативно-правовая база:

- Статья № 28 Конвенции ООН, защищающая права детей;
- Статья № 43 Конституции РФ;
- Статьи № 2, 5, 11, 34, 55, 79 Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Статья № 19 «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»: Закон Российской Федерации от 24 ноября 1995 г. N181-ФЗ с дополнениями и изменениями;
- Закон РБ от 01.07.2013г. № 696-з «Об образовании в Республике Башкортостан» принят Государственным Собранием-Курултая РБ;
- Постановление главного государственного санитарного врача РФ от 15.05.2013г. № 26 «Об утверждении СанПин 2.4.1.3049-13 «Санитарно - эпидемиологических требований к устройству, содержанию и организации режима работы ДОО»;
- Устав МБОУ ДО «ЦДТ «Глобус».

Адаптивная дополнительная общеобразовательная Программа для ребёнка с особыми образовательными потребностями Юркина Даниила Алексеевича является частью образовательной программы МБОУ ДО «ЦДТ «Глобус». АООП направлена на оказание помощи ребенку-инвалиду Юркину Даниилу Алексеевичу в освоении образовательной программы дополнительного образования, реализуемой в МБОУ ДО «ЦДТ «Глобус».

1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1 Пояснительная записка

ИОМ для ребёнка с особыми образовательными потребностями Юркина Даниила Алексеевича направлена на:

- оказание помощи воспитаннику в освоении общеобразовательной программы дополнительного образования, реализуемой в МБОУ ДО «ЦДТ «Глобус»;
- коррекцию нарушений развития и социальной адаптации.

Коррекционная работа компенсирующей направленности строится с учетом особенностей развития и специфических образовательных потребностей ребенка-инвалида Юркина Даниила Алексеевича.

Форма обучения: очная.

Срок реализации: Программа рассчитана на 2 года обучения. 18 месяцев, 68 недель в течение 2-х календарных лет с 1 сентября по 25 мая, включая каникулярное время.

Объем программы: Общее количество - 144 учебных часа (34 учебные недели).

Режим занятий: 4 ч в неделю, занятия проводятся в групповой форме 2 раз в неделю по два занятия длительностью 20-25 минут, в соответствии с СанПин.

1.1.1. Цели и задачи реализации адаптивной дополнительной общеобразовательной программы

Основная цель АДООП для ребенка-инвалида - создание условий, комплексная поддержка и помощь ребенку-инвалиду для решения задач развития, обучения, воспитания, социализации.

Цель Программы:

- развитие личности детей дошкольного возраста в различных видах общения и деятельности с учетом их возрастных, индивидуальных психологических и физиологических особенностей;
- создание оптимальных психолого - педагогических условий для сохранения и укрепления здоровья детей с иными ограниченными возможностями, и обеспечение квалифицированной помощи в освоении Программы, с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей.

Цель АДООП достигается через решение следующих **задач:**

- охраны и укрепления физического и психического здоровья детей, в том числе их эмоционального благополучия;
- обеспечения равных возможностей для полноценного развития каждого ребенка в период дошкольного детства независимо от места жительства, пола, нации, языка, социального статуса, психофизиологических и других особенностей (в том числе ограниченных возможностей здоровья);
- создания благоприятных условий развития детей в соответствии с их возрастными и индивидуальными особенностями и склонностями, развития способностей и творческого потенциала каждого ребенка как субъекта отношений с самим собой, другими детьми, взрослыми и миром;
- объединения обучения и воспитания в целостный образовательный процесс на основе духовно-нравственных и

социокультурных ценностей и принятых в обществе правил, и норм поведения в интересах человека, семьи, общества;

- формирования общей культуры личности детей, в том числе ценностей здорового образа жизни, развития их социальных, нравственных, эстетических, интеллектуальных, физических качеств, инициативности, самостоятельности и ответственности ребенка, формирования предпосылок учебной деятельности;

- формирования социокультурной среды, соответствующей возрастным, индивидуальным, психологическим и физиологическим особенностям детей;

- проведение мониторинга динамики развития ребенка-инвалида, успешности в усвоении основной образовательной программы дополнительного образования, реализуемой в МБОУ ДО «ЦДТ «Глобус», уровня его социализации;

- планирование и проведение коррекционно-развивающих мероприятий, своевременная корректировка планов с учетом особенностей развития ребенка-инвалида, его соматического и физического состояния, с учетом показателей медико-психолого-педагогического обследования;

- оказание помощи ребенку-инвалиду в формировании у него социального опыта взаимодействия со сверстниками, взрослыми людьми и предметами окружающей действительности;

- оказание помощи родителям в воспитании и обучении ребенка-инвалида.

Личностными результатами освоения обучающимися АДОП является:

- удовлетворенность ребенком своей, деятельностью в объединении дополнительного образования, самореализация;

- повышение творческой активности ребенка, любознательности;

- формирование ценностных ориентаций;

- навыки в изложении своих мыслей, взглядов;

- навыки конструктивного взаимодействия в конфликтных ситуациях, толерантное отношение;

- развитие жизненных, социальных компетенций.

Организация дистанционного обучения. При дистанционном обучении по программе используются следующие формы и виды занятий:

- видео-занятия, лекции, мастер-классы;

- открытые электронные библиотеки, виртуальные выставки;

- сайты по данному направлению;

- тесты, викторины по изученным теоретическим темам;

- адресные дистанционные консультации.

В организации дистанционного обучения по программе используются следующие платформы и сервисы: ZOOM, Google Form, Skype, чаты в Viber, WhatsApp, ВКонтакте и т.д. В мессенджерах с начала обучения создается группа, через которую ежедневно происходит обмен информацией, в ходе которой обучающиеся получают теоретическую информацию, демонстрируются способы практической деятельности. Получение обратной связи организуется в формате присылаемых в электронном виде фотографий готовых проектов, материалов и промежуточных результатов работы. Обучающиеся получают обратную связь через комментарии педагога (мессенджер WhatsApp). Также проводится индивидуальная консультация (видеозвонок). Дети выполняют задания, отправляют педагогу. Учебно-методический комплекс включает электронные образовательные ресурсы для самостоятельной работы.

Форма занятий: индивидуально-групповые. Вся система занятия построена, как естественное продолжение игровой деятельности.

Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса: На ряду с заданиями, которые ребёнок может выполнять самостоятельно, предлагаются задания, которые требуют догадки, смекалки, наблюдательности. Решение их формирует желание и умение преодолевать трудности.

Современные педагогические образовательные технологии. В процессе реализации АДОП используются следующие современные педагогические образовательные технологии:

Здоровьесберегающие технологии – снижение утомляемости ребёнка с особыми познавательными потребностями, профилактика стрессовых состояний. Использование здоровьесберегающих технологий позволяет легче и с интересом усваивать новый материал.

Технология создания ситуации успеха - создание ситуаций успеха и самореализации.

Игровая технология – это вид организации процесса обучения, представленный различными увлекательными играми. Игровые моменты проникают во все виды деятельности детей.

Технология развивающего обучения – данная технология используется на протяжении всего учебного года. Предполагается вовлечение ребёнка с особыми познавательными потребностями в различные виды деятельности от самостоятельной работы до выполнения творческого задания. В процессе деятельности воспитанник приобретает теоретические знания по теме и практические навыки.

Кроме того, широко используются в образовательном процессе следующие педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности обучающихся:

- Технологии профессиональной ориентации;
- Технологии рефлексии;
- Технологии интеграции общего и дополнительного образования;
- Технологии воспитания социально-активной и зрелой личности (автор Рожков М.И.);
- Проблемное обучение;
- Технология интенсификации обучения на основе схемных знаковых моделей учебного материала.

Для мотивации обучающихся следует также использовать технологии перспективно опережающего обучения с использованием опорных схем при комментируемом управлении:

- Технологии уровневой дифференциации, технологии индивидуализации обучения;
- Групповые технологии;
- Компьютерные технологии.

Формы подведения итогов реализации программы: основной формой подведения итогов реализации программы является создание проекта. Критерии оценки эффективности программы: результатом программы является создание проекта, способного к реализации; публичная презентация проекта перед экспертным сообществом.

На занятии используется дидактический материал, настольные игры, средства ИКТ.

1.1.2. Принципы и подходы к формированию индивидуальной образовательной программы

Подходы к формированию Программы:

– Культурно-исторический подход (Выготский Л.С.) определяет понимание взрослого как главного носителя культуры в процессе развития ребёнка; необходимость учёта интересов и потребностей ребёнка, его зоны ближайшего развития, организацию образовательного процесса в виде совместной деятельности взрослого и детей, ведущей деятельности возраста, внутри которой возникают новые виды деятельности;

– Личностный подход (Выготский Л.С., Леонтьев А.Н., Эльконин Д.Б., Божович Л.И., Запорожец А.В.) предусматривает организацию образовательного процесса с учётом того, что развитие личности детей является главным критерием его эффективности. Механизм реализации личностного подхода заключается в создании условий для развития личности на основе изучения её задатков, способностей, интересов, склонностей с учётом признания уникальности личности, её интеллектуальной и нравственной свободы, права на уважение. Реализация личностного подхода в образовательном процессе предполагает субъект-субъектные взаимоотношения участников, подразумевающие равноправное сотрудничество и взаимопонимание, обеспечивает каждой личности возможность индивидуально воспринимать мир, творчески его преобразовывать;

– Деятельностный подход (Леонтьев А.Н., Эльконин Д.Б., Давыдов В.В., Запорожец А.В.) предполагает активное взаимодействие ребёнка с окружающей его действительностью, направленное на её познание и преобразование в целях удовлетворения потребностей. Преобразуя действительность на доступном для него уровне, ребёнок проявляется как субъект не только определённой деятельности, но и собственного развития. Любая человеческая деятельность включает в себя ряд структурных компонентов: мотив, цель, действия, продукт, результат. Поэтому образовательный процесс должен быть построен таким образом, чтобы каждый ребёнок был мотивирован на достижение цели, добивался результата;

– Культурологический подход ориентирует образовательную деятельность на формирование общей культуры ребёнка, освоение им общечеловеческих культурных ценностей;

– Возрастной подход предполагает учёт закономерностей развития личности ребёнка, обусловленных возрастной периодизацией;

– Индивидуальный подход предполагает осуществление образовательного процесса с учётом индивидуальных особенностей детей (темперамента, характера, способностей, склонностей, мотивов, интересов и пр.). Суть индивидуального подхода составляет гибкое использование педагогом различных форм и методов воздействия по отношению к каждому ребёнку с целью достижения оптимальных результатов образовательного процесса;

– Комплексный подход, обеспечивающий решение коррекционных, развивающих, воспитательных и оздоровительных задач благодаря тесному взаимодействию специалистов педагогического, медицинского профиля и родителей.

Принципы к формированию Программы:

– индивидуализации, построение образовательной деятельности на основе индивидуальных особенностей каждого ребёнка, при котором сам ребёнок становится активным в выборе содержания своего образования, становится субъектом образования;

– поддержка инициативы детей в различных видах деятельности;

- возрастная адекватность дошкольного образования (соответствие условий, требований, методов возрасту и особенностям развития);
- принцип научности (использование в образовательном процессе достоверных знаний о фактах и явлениях окружающей действительности);
- комплексно-тематический принцип построения образовательного процесса;
- принцип систематичности и непрерывности образовательного процесса;
- принцип единства диагностики и коррекции.

Все перечисленные принципы тесно взаимосвязаны между собой, но в, то, же время каждый принцип имеет свою зону наиболее полного осуществления.

1.1.3. Сведения о ребенке-инвалиде, его психолого-педагогическая характеристика

Сведения социального характера

- Ф.И.О. ребенка-инвалида: Юркин Даниил Алексеевич
- Дата и место рождения: 09.06.2011
- Социальный статус: Категория «ребенок-инвалид»
- Адрес по прописке: Респ.Башкортостан, г.Уфа, ул.Султанова, д.8
- Телефон родителя: +7 (917) 385-38-56
- Состав семьи: Отец, мать

Сведения о родителях

- ФИО матери: Юркина Светлана Александровна
- ФИО отца: -
- Материальная обеспеченность семьи: Материально обеспеченная
- Пребывание в других детских учреждениях: -
- Дата поступления в МБОУ ДО «ЦДТ «Глобус»: 16.09.2024

Статус

- Удостоверения по инвалидности: №0585905
- Срок назначения: 10.06.2029
- Оценка психологической готовности к началу школьного образования: Готов
- Социальная характеристика семьи: Родители уделяют большое внимание воспитанию и развитию мальчика, поддержанию и укреплению его здоровья. Ребенок развивается в удовлетворительных условиях быта, обеспечен всем необходимым: одеждой, обувью, игрушками

Медицинские данные

- Общее состояние (причина инвалидности): Сахарный диабет
- Физическое развитие: В норме
- Зрение: В норме
- Слух: В норме
- Заключение логопеда: Фонетическое нарушение речи

Основные особенности развития ребенка

По результатам комплексного обследования и диагностики выявлено, что психологический возраст ребенка-инвалида приблизительно соответствует норме

- Особенности моторики: развита;
- Уровень общей моторики: в норме;
- Темп работы и работоспособность: темп работы медленный, работоспособность низкая;
- Характеристика моторики, в том числе графической деятельности (рисунок, письмо): мелкая моторика: достаточно развита; крупная моторика: развитие соответствует возрасту;
- Особенности развития познавательной сферы: внимание – не устойчивое, отвлекаемое. Не удерживает внимание на задании; восприятие – соответствует возрастной норме; память – не достаточно хорошо развита, преобладает зрительная память. Непроизвольное запоминание. Сохранение информации кратковременное. Воспроизведение не полное, не последовательное. Ассоциативная, опосредованная память на стадии формирования. Есть ресурс для улучшения памяти. Необходимо использовать этот ресурс при освоение школьной программы – подавать новую информацию, выделяя и повторяя значимые моменты, озвучивая задачу запомнить; мышление – мышление развито достаточно хорошо. Не достаточно развита способность к классификации; эмоционально – волевая сфера. Даниил мальчик добрый, внимательный к окружающим, в общении открытый, обладает чувством юмора. Очень подвижный, эмоционально стабильный. Не чувствует возрастной субординации. Регуляция произвольной деятельности, целенаправленность, функции самоконтроля плохо развиты. Наблюдаются навязчивые движения руками;
- Особенности поведения: общителен, вступает в активный контакт со сверстниками, учебная деятельность слабо развита;
- Имеющиеся знания: уровень овладения общеобразовательной программой – ниже среднего;
- Уровень адаптивного поведения: Навыки коммуникации сформированы. Самообслуживание в норме;
- Звукопроизношения: Нарушено произношение звуков Л, Ль, Р, Рь. Фонематический слух сформирован. Словарный запас на бытовом уровне. Слоговая структура слова нарушена. Навык звукового анализа сформирован. Связная речь слабо сформирована.

1.2. Планируемые результаты освоения индивидуальной образовательной программы

В качестве результатов освоения индивидуальной образовательной программы могут рассматриваться:

- динамика индивидуальных достижений ребенка-инвалида;
- создание условий для обеспечения качественного освоения Программы;
- развитие социальной компетентности;
- развитие коммуникативных навыков;
- развитие чувства самооценности;
- приближение к адекватной самооценке;
- развитие навыков учебной деятельности;
- коррекция имеющихся у ребенка социально-личностных проблем;
- повышение авторитета родителей и их роли в воспитании ребенка-инвалида.

Прогнозируемые результаты реализации АДООП:

Предметные результаты:

По окончании курса обучения, обучающийся будет знать:

- правила безопасной работы;
- сформируются специальные компетенции в области экономики и предпринимательской деятельности;
- сформируется профессиональное самоопределение;
- научится решать экономические задачи, производить экономические расчеты;
- сможет анализировать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать показатели эффективности бизнеса;
- освоит проведение анкетирования, опроса, исследования;
- научится выполнять и защищать творческие проекты, создавать бизнес-план собственного дела;
- разовьет навыки объемного, пространственного, логического мышления и конструкторские способности;
- приобретет опыт и необходимые навыки организации самостоятельной и ответственной работы в творческом и спортивно-техническом проектировании;
- освоит нормы полного цикла проектной деятельности;
- приобретет опыт подготовки и участия в конкурсах, соревнованиях технического, спортивно-технического направления различного уровня;
- разовьет устойчивую мотивацию к профильному самоопределению, личную потребность в творческой деятельности и самореализации в выбранном виде деятельности;
- освоит навыки проектирования;
- освоит навыки креативного мышления и пространственного воображения.

Метапредметные результаты:

- овладеет навыками компьютерных технологий для решения информационно-коммуникационных задач;
- научится искать и использовать информационные ресурсы необходимые для решения практических и учебных задач с помощью средств ИКТ.

Личностные результаты:

- проявит ответственное отношение к обучению, позитивной моральной самооценке;
- освоит опыт участия в социально-значимых проектах;
- проявит готовность к самообразованию и саморазвитию, профессиональному самоопределению.

У обучающегося сформируются установки на безопасный, здоровый образ жизни, появится мотивация к труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям.

Мониторинг реализации программы

Мониторинг реализации общеобразовательной общеразвивающей программы осуществляется через:

- Включенное педагогическое наблюдение (качество работы, степень самостоятельности, коммуникативные навыки);

- Беседа, анкетирование (отношение к деятельности, образовательный запрос детей и родителей, степень удовлетворенности занятиями);
- Диагностика: входная, промежуточная и итоговая.

2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Описание образовательной деятельности в соответствии с направлениями развития ребенка-инвалида

2.1.1. Образовательный компонент

Содержание коррекционно-образовательной деятельности в ходе реализации индивидуальной образовательной программы обеспечивает:

- осуществление квалифицированной индивидуально-ориентированной, помощи и поддержки ребенку-инвалиду с учетом особенностей его психофизического развития и индивидуальных возможностей;
- возможность освоения ребенком-инвалидом образовательной Программы дополнительного образования, реализуемой в МБОУ ДО «ЦДТ «Глобус».

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование темы	Содержание	Часы			Форма аттестации
			Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Введение в программу	Техника безопасности, вводная теория «Что такое предпринимательство», Нетворкинг, игры на знакомство и формирование командного мышления	2	1	1	Командное дело, групповые игры
2.	Модуль «Бизнесидея» Бизнес-обзор (тренинги по финансовой грамотности)	Деньги, их история, виды, функции	2	1	1	Решение практических финансовых задач
		Собственный бизнес: как создать и не потерять	2	1	1	
		Финансовая грамотность в цифровом формате	2	1	1	
		Налоговая система, банковские вклады, кредитование	2	1	1	
		Риски в мире денег: как защититься от разорения	2	1	1	
		Формирование бизнес-идеи	2	1	1	Презентация «Моя бизнес-идея»
3.	Модуль Teambuilding	Формирование команд, укрепление навыков коммуникации и развитие эффективного взаимодействия участников команды	2	1	1	Открытое командное соревнование в игре «Золотая Жила.Пасека» Решение практических бизнес-кейсов
		Повышение мотивации сотрудников и создание крепких связей между ними в компании	2	1	1	
		Укрепление авторитета руководства на неофициальном уровне, невербальное общение, тренинг на развитие лидерских качеств, роли участников проекта в бизнесе	2	1	1	
		Конкуренция, выделение конкурентоспособных преимуществ, оценка качества и преимуществ, критерии оценки полученных результатов работы предприятия	2	1	1	
		Корпоративная культура компании, система разрешения конфликтов	2	1	1	
		Личностный карьерный рост, составление резюме команды, составление личного резюме	2	1	1	
		Найм сотрудников, рекрутинг и HR	2	1	1	
4.	Бизнес-идея	Бизнес-идея, ее уникальность. Развитие идеи в бизнес-концепции (бизнес-плане), описание модулей и задач бизнес-плана. Тренинг на методы генерации идей	2	1	1	Презентация актуальных бизнес-идей
		Определение рентабельности (эффективности идеи), тренинг на генерацию идеи для решения кейсов	2	1	1	
		Составление бизнес-модели, рассмотрение бизнес-моделей. Тренинг на выбор бизнес-модели	2	1	1	Описание бизнес-модели предстоящего проекта
		Описание предстоящей деятельности и образа продукта/услуги	2	1	1	Презентация образа продукта/услуги
		Определение первоочередных целей и задач предприятия	2	1	1	
		Сбор и анализ информации о конкурентах и эталонных компаниях	2	1	1	
5.	Описание проекта – целеполагание	Социальные, благотворительные, коммерческие проекты	2	1	1	Разработка проекта в рамках практики «Ресурсные города»
		Исследование области (проведение опроса), составление гипотез. Оценка проблематики и рисков	2	1	1	Составление перечня гипотез проекта
		Эссе о проекте, работа с инвесторами	2	1	1	
		Составление «Резюме бизнес-идеи», оформление бизнес-плана	2	1	1	Презентация модуля «Резюме бизнес-идеи»
6.	Целевая аудитория	Что такое целевая аудитория, важность ее определения	2	1	1	Разбор кейсов на определение ЦА
		Определение целевой аудитории	2	1	1	Презентация модуля «Целевая аудитория»
		Описание образа клиента	2	1	1	

		Оценка размера целевой аудитории	2	1	1	
		Детальное раскрытие целевого сегмента (b2b/b2c/b2g)	2	1	1	
		Работа с целевой аудиторией, ее классификация, виды рынков	2	1	1	
		Поиск клиентов, работа с возражениями	2	1	1	
7.	Продукт/услуга	Ценностное предложение	2	1	1	Презентация модуля «Описание компании»
		Личный бренд	2	1	1	
		Разработка личного бренда	2	1	1	
		Разработка модели продукта	2	1	1	
		Разработка MVP	4	1	3	
		Разработка рекламных продуктов	2	1	1	
		Оформление соц.сетей	2	1	1	
		Создание продающих текстов, описание проекта	2	1	1	
		Разработка бренда и фирменного стиля	2	1	1	Презентация фирменного стиля проекта
8.	Маркетинг	Как выработать маркетинговую стратегию. Анализ рынка конкурентов	2	1	1	Презентация модуля «Маркетинговое планирование»
		Продажи	2	1	1	
		Социальные сети	4	1	3	
		Обсуждение рекламной кампании, функциональные обязанности членов команды	2	1	1	
		Что такое «Маркетинговый план», распределение маркетингового бюджета	2	1	1	
9.	Планирование рабочего процесса	Определение необходимых ресурсов. Возможность повторного использования (переработки, утилизации) сырья	2	1	1	Презентация модуля «Планирование рабочего процесса»
		Структура стоимости, выбор поставщиков и ключевых партнеров	2	1	1	
		Проработка антикризисного плана, создание имиджа компании	2	1	1	
		Описание основных бизнес процессов	2	1	1	
		Анализ проекта (SWOT/PEST), методы эффективной работы в компании	2	1	1	
		Разработка временных задач	2	1	1	
10.	Экономическое обоснование	Обоснование прибыльности бизнеса. Источники финансирования	2	1	1	Презентация модуля «Технико-экономическое обоснование проекта»
		Ценообразование на продукты и услуги, стратегии ценообразования	2	1	1	
		План продаж, расчет зп сотрудников	2	1	1	
		Налогообложение, виды налогов, выбор удобной налоговой системы	2	1	1	
		Правовые аспекты ведения бизнеса, выбор формы регистрации бизнеса	2	1	1	
		Привлечение инвестиций, инвестиционный план	2	1	1	
11.	SoftSkills	Грамотное ведение переговоров	2	1	1	Открытые дебаты
		Отработка навыков самопрезентации	4	1	3	Самопрезентация «Я – эксперт»
		Создание рекламных роликов	2	1	1	Презентация видеоклипов на свободную тему
		Тайм-менеджмент	2	1	1	
		Управление личным развитием	2	1	1	
		Эмоциональный интеллект	2	1	1	
		Лидерство	2	1	1	Командная игра
		Отработка навыка стрессоустойчивости. Ораторское мастерство	2	1	1	Публичная презентация бизнес-идеи
12.	Защита проектов	Объединение всех наработок. Проработка пошагового плана выступления.	4	1	3	Презентация бизнес-проекта
		Защита готовых бизнес-проектов. Рефлексия по пройденному курсу обучения. Рекомендации экспертов	4	1	3	Рефлексия-анализ

ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ	Презентация портфолио (заочно)	1	1	1	Творческие задания
ИТОГО:		144	68	76	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема №1

«Вводное занятие. Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу» (2 ч.)

Теория (1 ч). Вводное занятие по основам предпринимательской деятельности. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности в ЦДТ «Глобус». Знакомство с образовательной программой. О задачах курса и плане на учебный год. Беседа «Предмет, структура, методология и функции экономической науки. Понятие и сущность предпринимательства». Дискуссия «Стратегии поведения, преуспевающего и неудачника». Оглашение условий проведения занятий. Правила техники безопасности.

Практика (1 ч). Деловая игра «Что такое предпринимательство, и кто такой предприниматель?». Планирование работы детского объединения на учебный год (работа в группах). Практикум «Изучение нормативных документов регулирующих предпринимательскую деятельность». Диалог «Преимущества малого бизнеса». Дискуссия «Личность предпринимателя». Анкета-тест «Что я знаю о рыночной экономике». Тест «Можешь ли ты стать предпринимателем».

Тема №2

Бизнес-обзор (тренинги по финансовой грамотности) (16 ч.)

1) Основные вопросы:

- Деньги, их история, виды, функции;
- Семейный бюджет;
- Семья и финансовый бизнес;
- Собственный бизнес: как создать и не потерять;
- Финансовая грамотность в цифровом формате;
- Налоги, банковские вклады, кредиты;
- Риски в мире денег: как защититься от разорения;
- Формирование идеи.

2) Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Сформированность субъектной позиции учащегося как способности самостоятельно решать практические задачи в сфере финансов;
- Представлениям о финансовых институтах, процессах и услугах;
- Понимание прав и обязанностей, которыми наделён субъект финансовых отношений, а также возможностей их практического осуществления;
- Понимание наличия рисков, возникающих при использовании различных финансовых инструментов.

Обучающийся должен уметь:

- Анализировать практическую задачу в сфере финансов;
- Ставить цели финансовой деятельности;
- Планировать достижение целей, направленных на решение финансовой задачи;
- Предлагать варианты решения финансовой задачи;
- Оценивать варианты решения финансовой задачи и делать оптимальный выбор;
- Вступать в коммуникацию со сверстниками и учителем, понимать и продвигать предлагаемые идеи;
- Анализировать и интерпретировать финансовую информацию из различных источников.

3) Самостоятельная работа:

Поиск удачных/неудачных кейсов из области финансовых отношений субъектов.

4) Тематика практических работ:

Тренинг на решение финансовых кейсов. Определение своей бизнес-идеи.

Тема № 3

«Team building» (14 ч.)

1) Основные вопросы:

Формирование команд;

- Укрепление навыков коммуникации и развитие эффективного взаимодействия;
- Повышение мотивации сотрудников и создание крепких связей между ними;
- Укрепление авторитета руководства на неофициальном уровне;
- Роли участников в бизнесе;
- Критерии оценки полученных результатов работы предприятия;
- Корпоративная культура компании;
- Система разрешения конфликтов;
- Личностный карьерный рост, составление резюме команды, составление личного резюме;
- Найм сотрудников;
- Повышение взаимодействия, замещающего чувство конкуренции.

2) Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Важность постоянного профессионального роста;
- Значение эффективного планирования и организации труда;
- Важность слаженной командной работы;
- Сильные и слабые стороны каждого члена команды;
- Перспективы для достижения успеха команды.

Обучающийся должен уметь:

- Инициировать и развивать сотрудничество на основе проектов;
- Оценивать свои навыки ведения переговоров;
- Оценивать роль каждого человека;
- Разрабатывать подходящие стратегии для разрешения сложных ситуаций во время совместной работы;
- Справляться со стрессовыми ситуациями;
- Использовать методы принятия решений, опираясь на мнение команды;
- Уважать мнение членов команды.

3) Самостоятельная работа:

Составить список кадров, который будет необходим для открытия собственного бизнеса.

4) Тематика практических работ:

Упражнения на коллективное взаимодействие.

Тема № 4

«Бизнес-идея» (12 ч.)

1) Основные вопросы:

- Определение первоочередных целей и задач предприятия;
- Сбор и анализ информации о конкурентах и эталонных компаниях;
- Бизнес-идея. Ее уникальность. Развитие идеи в бизнес-концепции(бизнес-плане);
- Определение рентабельности (эффективности идеи);
- Составление бизнес-модели;
- Описание предстоящей деятельности и образа продукта/услуги.

2) Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Необходимость кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса;
- Реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам;
- Практическую сторону устойчивого развития бизнеса;
- Процесс описания предстоящей деятельности и образ будущего продукта/услуги;
- Классификацию бизнес-моделей, их отличительные особенности;
- Процесс сбора и анализа конкурентной среды;
- Важность устойчивого развития для всей компании и всех сотрудников.

Обучающийся должен уметь:

- Пояснять необходимость кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса;
- Выбирать оптимальную бизнес-модель для своего проекта;
- Описывать предстоящую деятельность и образ будущего продукта/услуги;
- Собрать и анализировать информацию из конкурентной среды;
- Указывать на актуальность устойчивого развития для всей компании и всех сотрудников;
- Оценивать практическую сторону развития бизнеса;
- Разрабатывать практические примеры для конкретных направлений бизнеса;
- Предусматривать возможность дальнейшего развития/варианты выхода из проекта;
- Осуществлять мотивацию персонала/участников бизнес-проекта (не только финансовую).

3) Самостоятельная работа:

Проработка бизнес-идеи, сбор и анализ информации о конкурентах и эталонных компаниях.

4) Тематика практических работ:

Прописать в проекте основные цели предприятия, ее миссию, критерии оценки результата эффективности работы сотрудников. Прописать в бизнес-плане модуль «Резюме бизнес-идеи».

Тема №5

«Описание проекта» (12 ч.)

1) Основные вопросы:

- Социальные, благотворительные, коммерческие проекты;
- Исследование области (проведение опроса), составление гипотез;
- Оценка проблематики и рисков;
- Целеполагание;
- Эссе о проекте, работа с инвесторами;
- Составление резюме бизнес-идеи, оформление бизнес-плана.

2) Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Различия социальных, коммерческих и благотворительных проектов, специфику из создания и функционирования;
- Методы оценки рисков компании;
- Способы определения проблем, на решение которых направлен проект;
- Методы целеполагания и его задачи;
- Основы работы с инвесторами;
- Важность привлечения инвестиций в проект;

- Критерии оценивания бизнес-идеи;
- Основные виды бизнес-планов, критерии их оформления и составления;
- Задачи исследования аудитории и рынка проекта;
- Процесс формирования и исследования гипотез;
- Оценку гипотез после их проверки.

Обучающийся должен уметь:

- Различать социальные, коммерческие и благотворительные проекты, специфику из создания и функционирования;
- Определять проблемы проекта;
- Оценивать риски компании;
- Работать с инвесторами;
- Составлять инвестиционный проект для привлечения инвестиции;
- Составлять и оценивать гипотезы, после их проверки;
- Оценивать эффективность бизнес-идеи;
- Составлять и оформлять бизнес-план в соответствии с критериями;
- Исследовать аудиторию и рынки проекта, проводить анализ и выводы исследования.

3) Самостоятельная работа:

Провести исследование предметной области на предмет актуальности выбранной бизнес-идеи.

4) Тематика практических работ:

Прописать в бизнес-плане модуль «Описание компании».

Тема № 6

«Целевая аудитория» (14 ч.)

1) Основные вопросы:

- Определение целевой аудитории;
- Описание образа клиента;
- Оценка размера целевой аудитории;
- Работа с целевой аудиторией, ее классификация, виды рынков;
- Детальное раскрытие целевого сегмента;
- Поиск клиентов, работа с возражениями.

2) Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Важность определения целевой аудитории бизнеса;
- Определение целевой аудитории, как определенной группы людей, на которых будет направлена реклама;
- Способы определения целевой аудитории;
- Методы анализа целевых групп;
- Методы оценки жизнеспособности целевых аудиторий;

- Характеристики клиентов, которых бизнес хочет привлечь в первую очередь;
- Методы определения размера целевой аудитории;
- Коммуникационные приемы для объяснения определения целевой аудитории.

Обучающийся должен уметь:

- Оценить значение целевых аудиторий;
- Распознавать различные целевые аудитории;
- Анализировать целевые аудитории;
- Определять целевые аудитории;
- Применять методы принятия оптимальных решений, касающихся целевых аудиторий;
- Описывать целевые аудитории для конкретных товаров/услуг;
- Принимать в расчет ценности, присущие разным целевым аудиториям;
- Оценивать размер целевой аудитории;
- Анализировать точность описания целевых аудиторий для различных товаров и услуг;
- Эффективно общаться с разными аудиториями и с разной целью;
- Обосновывать и оценивать описание целевых аудиторий.

3) Самостоятельная работа:

Оценить размер своей целевой аудитории. Составить образ клиента.

4) Тематика практических работ:

Прописать в бизнес-плане модуль «Целевая аудитория».

Тема № 7

«Маркетинг» (12 ч.)

1) Основные вопросы:

- Как выработать маркетинговую стратегию;
- Анализ рынка конкурентов. Обсуждение рекламной кампании;
- Что такое «Маркетинговый план»;
- Распределение маркетингового бюджета;
- Функциональные обязанности членов команды;
- Разработка логотипа;
- Продажи;
- Социальные сети.

2) Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Различные маркетинговые стратегии;
- Конкретные цели маркетинга;

- Цели маркетингового планирования;
- Тактики продвижения товаров/услуг на рынке;
- Выбор времени для маркетинговых мероприятий;
- Стоимость целенаправленных маркетинговых мер;
- 4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение) (product, place, price and promotion);
- Взаимовлияние элементов 4 «Р»;
- Потребность в надлежащей формуле маркетинга для успешного бизнеса;
- Влияние маркетинговых мероприятий на успех компании;
- Важную роль рекламы;
- Разнообразие рекламных стратегий;
- Разнообразие рекламных средств;
- Преимущества и недостатки различных методов рекламы для конкретных товаров/услуг;
- Стоимость отдельных рекламных мероприятий;
- Эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний;
- Эффективность каждого конкретного рекламного мероприятия;
- Возможность аутсорсинга.

Обучающийся должен уметь:

- Принимать в расчет важность маркетингового планирования;
- Пояснять значение маркетинга для бизнеса;
- Принимать необходимые решения для реализации маркетинговых мероприятий;
- Разрабатывать маркетинговый план для компании;
- Принимать в расчет формулу 4 «Р» для маркетинговых мероприятий;
- Принимать в расчет взаимовлияние элементов формулы 4 «Р»;
- Понимать важную роль рекламы;
- Оценивать разные средства рекламы;
- Оценивать разные рекламные стратегии;
- Видеть преимущества различных рекламных стратегий применительно к конкретным товарам и услугам;
- Видеть преимущества и недостатки различных рекламных стратегий применительно к конкретным товарам и услугам;
- Рассчитывать стоимость рекламных мероприятий;
- Оценивать эффективность рекламных мероприятий;
- Обосновывать проведение определенных маркетинговых мероприятий;
- Обосновывать и оценивать выбор маркетинговых мероприятий.

3) Самостоятельная работа:

Составить маркетинговую стратегию.

4) Тематика практических работ:

Прописать в бизнес-плане модуль «Маркетинг».

Тема № 8
«Планирование рабочего процесса» (12 ч.)

1) Основные вопросы:

- Определение необходимых ресурсов;
- Возможность повторного использования (переработки, утилизации) сырья;
- Структура стоимости, выбор поставщиков и ключевых партнеров;
- Проработка антикризисного плана, создание имиджа проекта;
- Описание основных бизнес-процессов;
- Анализы проекта (SWOT/PEST), методы эффективной работы в компании;
- Разработка временных задач.

2) Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров/услуг;
- Методы структурирования бизнес-процессов;
- Описание полного жизненного цикла бизнес-процесса;
- Меры для устойчивого развития бизнеса;
- Способы формирования и развития организационных структур;
- Пошаговое развитие бизнес-процессов, от стадии закупки до запуска товаров/услуг;
- Разные критические стадии бизнес-процессов;
- Причины выбора конкретных организационных структур;
- Коммуникационные процессы для объяснения бизнес-процессов.

Обучающийся должен уметь:

- Принимать во внимание важность бизнес-процессов;
- Ставить цели для организационных структур;
- Разрабатывать рабочие инструменты для дальнейшего внедрения;
- Разрабатывать логичные бизнес-процессы;
- Принимать необходимые решения для структурирования бизнес-процессов;
- Проектировать и внедрять организационные структуры;
- Различать стадии бизнес-процессов;
- Анализировать критические стадии бизнес-процессов;
- Адаптировать организационные структуры в соответствии с изменяющимися условиями в бизнесе;
- Эффективно объяснять бизнес-процессы разным аудиториям и с разной целью;
- Обосновывать и объяснять бизнес-процессы.

3) Самостоятельная работа:

Проработка основных бизнес-процессов на этапе начального открытия бизнеса.

4) Тематика практических работ:

Прописать в проекте основные бизнес-процессы, которые будут протекать в первый год функционирования собственного дела. Прописать в бизнес-плане модуль «Планирование рабочего процесса» и модуль «Устойчивое развитие».

Тема № 9

«Экономическое обоснование» (12 ч.)

1) Основные вопросы:

- Обоснование прибыльности бизнеса;
- Источники финансирования стартового этапа проекта;
- Расчеты по прибылям и убыткам;
- Ценообразование на продукты и услуги;
- Стратегии ценообразования;
- Определение суммы продаж;
- Налогообложение, виды налогов, выбор удобной налоговой системы;
- Привлечение инвестиций, инвестиционный план;
- Правовые аспекты ведения бизнеса, выбор формы регистрации бизнеса.

2) Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Жизненную необходимость финансового планирования;
- Различные методы финансового планирования;
- Программное обеспечение для финансового планирования;
- Расчет затрат, связанных с запуском стартапа;
- Временные рамки для финансового планирования;
- Периоды отчетности;
- Возможности привлечения средств для открытия бизнеса, управления им и его расширения;
- Альтернативные способы финансирования (например, краудфандинг - народное финансирование и т.д.);
- Иметь представление об издержках;
- Реалистичный расчет цен на товары и услуги;
- Расчет прибыли и убытков;
- Расчет зарплат;
- Расчет постоянных и переменных издержек;
- Расчет объема продаж в соответствии с целевыми рынками;
- Оценка финансового плана;
- Обоснование определенных финансовых планов.

Обучающийся должен уметь:

- Разрабатывать финансовый план;
- Демонстрировать влияние финансового планирования на компанию;

- Оценивать разные части финансового плана;
- Применять различные методы финансового планирования;
- Использовать разнообразное программное обеспечение для финансового планирования;
- Рассчитывать затраты, связанные с запуском стартапа;
- Пояснять разные способы привлечения средств для открытия бизнеса, управления им и его расширения;
- Использовать альтернативные способы привлечения средств;
- Определять временные рамки;
- Рассчитывать в отчетных периодах;
- Рассчитывать затраты, связанные с запуском стартапа;
- Принимать во внимание издержки;
- Реалистично рассчитывать цены на товары и услуги;
- Рассчитывать прибыль и убытки;
- Вести расчеты, связанные с оплатой труда;
- Рассчитывать постоянные и переменные издержки в бизнесе;
- Оценивать финансовые планы;
- Обосновывать схему финансового плана;
- Обосновывать выполнимость финансового плана;
- Объяснять расчеты финансового плана;
- Показывать на актуальность устойчивого развития для всей компании и всех сотрудников.

3) Самостоятельная работа:

Составить финансовый план для открытия собственного бизнеса.

4) Тематика практических работ:

Прописать в бизнес-плане модуль «Технико-экономическое обоснование проекта». Рассчитать затраты на открытие, на функционирование бизнеса ближайший год, определить точку безубыточности.

Тема № 10 **«SoftSkills» (14 ч.)**

1) Основные вопросы:

- Грамотное ведение переговоров;
- Отработка навыков самопрезентации;
- Тайм-менеджмент;
- Управление личным развитием;
- Эмоциональный интеллект;
- Лидерство;
- Отработка навыка стрессоустойчивости.

2) Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Для чего надо уметь вести переговоры;
- Методы ведения деловых совещаний;

- Как не поддаться влиянию конкурентов;
- Эффективное распределение времени;
- Управление своими эмоциями;
- Какие умения и навыки нужны для успешного ведения бизнеса;
- Как развить стрессоустойчивость;
- Управление персоналом.

Обучающийся должен уметь:

- Взаимодействовать с коллективом;
- Демонстрировать влияние эмоций на продуктивность деятельности;
- Оценивать влияние конкурентов;
- Применять различные методы управления персоналом;
- Использовать разнообразные методы для донесения информации;
- Рассчитывать свои силы, связанные с запуском бизнеса;
- Использовать альтернативные способы для снятия стресса;
- Определять временные рамки для эффективного построения работы.

3) Самостоятельная работа:

Проанализировать свои сильные и слабые черты личности.

4) Тематика практических работ:

Развитие различных каналов передачи информации путем выполнения тренинговых упражнений.

Тема № 11

«Подготовка к защите проекта» (6 ч.)

1) Основные вопросы:

- Объединение всех наработок;
- Проработка пошагового плана выступления;
- Получение навыков создания деловых презентации в PowerPoint.

2) Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Влияние презентации на аудиторию;
- Методы презентации;
- Структуру презентации;
- Использование визуальной информации в дополнение к презентации;
- Цель презентации;
- Целевую аудиторию презентации;
- Регламентирование презентации по времени;
- Значение командной работы во время презентации;

- Как отвечать на вопросы после презентации;
- Инструменты для работы в PowerPoint;
- Основы создания деловых презентаций в PowerPoint.

Обучающийся должен уметь:

- Убеждать разные категории аудитории посредством презентации;
- Использовать разнообразные методы презентации;
- Использовать медиа-средства в презентации;
- Выделять особую информацию в презентации;
- Эффективно работать совместно с коллегами;
- Адаптироваться к определенным требованиям во время презентации;
- Составлять и презентовать наработки проекта с использованием инструментов PowerPoint.

3) Самостоятельная работа:

Тщательная подготовка к защите собственного проекта.

4) Тематика практических работ:

Объединение всех наработок по курсу в целый бизнес-проект.

Тема № 12

«Конкурс инновационных проектов» (4 ч.)

1) Основные вопросы:

- Защита готовых бизнес-проектов;
- Рефлексия по пройденному курсу обучения;
- Рекомендации экспертов.

2) Требования к знаниям и умениям:

- Обучающийся должен знать и понимать:
- Важность хорошей презентации для бизнеса;
- Влияние презентации на аудиторию;
- Методы презентации;
- Использование различных средств презентации;
- Лексику и терминологию презентаций;
- Структуру презентации;
- Использование визуальной информации в дополнение к презентации;
- Цель презентации;
- Целевую аудиторию презентации;
- Регламентирование презентации по времени;
- Значение командной работы во время презентации;
- Ситуативные требования при проведении презентации;
- Эффективные завершения презентации;
- Как эффективно общаться после презентации;

- Как отвечать на вопросы после презентации.

Обучающийся должен уметь:

- Делать эффектные и эффективные презентации;
- Демонстрировать в своей презентации современные тенденции в бизнесе;
- Убеждать разные категории аудитории посредством презентации;
- Использовать разнообразные методы презентации;
- Использовать медиа средства в презентации;
- Применять соответствующую лексику и терминологию;
- Понимать временные ограничения презентации;
- Выделять особую информацию в презентации;
- Эффективно работать совместно с коллегами;
- Адаптироваться к определенным требованиям во время презентации;
- Отвечать на вопросы вовремя и после презентации;
- Эффективно завершать презентацию.

3) Самостоятельная работа:

Рефлексия по проделанной работе.

4) Тематика практических работ:

Подведение итогов по курсу обучения, рекомендации экспертов для дальнейшего развития проекта.

2.1.2. Коррекционный компонент

Направления коррекционной работы:

1. Диагностическое направление включает:

- своевременное выявление детей, нуждающихся в специальной помощи;
- сбор информации о ребенке;
- проведение ПМПК, выбор оптимальных для развития ребенка коррекционных программ, методик, методов и приемов обучения в соответствии с его особыми образовательными потребностями и учетом особенностей развития.

2. Коррекционно-развивающее направление включает:

- организация и проведение специалистами индивидуальных и групповых, подгрупповых коррекционно-развивающих мероприятий, необходимых для преодоления нарушений развития и трудностей обучения;
- коррекцию и развитие высших психических функций, развитие эмоционально-волевой и личностных сфер ребенка и психокоррекцию его поведения, подготовку к социальной адаптации.

2.1.3. Воспитательный компонент

Одним из важнейших направлений является работа с семьей. Формы работы с родителями ребенка-инвалида:

- индивидуальные консультации с учетом проблем, связанных с особенностями развития, трудностями в овладении определенными знаниями;
- индивидуальные обучающие консультации, направленные на освоение выполнения артикуляционной гимнастики и автоматизации поставленного звука;
- выставки специальной, доступной для понимания родителей, литературы с аннотациями педагога;

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Психолого-педагогические условия, обеспечивающие развитие Юркина Даниила Алексеевича

Программа предполагает создание следующих психолого-педагогических условий, обеспечивающих развитие Даниила в соответствии с его возрастными и индивидуальными возможностями и интересами.

- *Личностно-порождающее взаимодействие взрослого и ребенка*, предполагающее создание таких ситуаций, в которых ему предоставляется возможность выбора деятельности, партнера, средств и пр.; обеспечивается опора на его личный опыт при освоении новых знаний и жизненных навыков;
- *Ориентированность педагогической оценки на относительные показатели детской успешности*, то есть сравнение нынешних и предыдущих достижений ребенка, стимулирование самооценки;
- *Формирование игры* как важнейшего фактора развития ребенка;
- *Создание развивающей образовательной среды*, способствующей физическому, социально-коммуникативному, познавательному, речевому, художественно-эстетическому развитию ребенка и сохранению его индивидуальности;
- *Сбалансированность репродуктивной* (воспроизводящей готовый образец) *и продуктивной* (производящей субъективно новый продукт) *деятельности*, то есть деятельности по освоению культурных форм и образцов и детской исследовательской, творческой деятельности; совместных и самостоятельных, подвижных и статичных форм активности;
- *Участие семьи* как необходимое условие для полноценного развития ребенка;
- *Профессиональное развитие педагогов*, направленное на развитие профессиональных компетентностей, в том числе коммуникативной компетентности и мастерства мотивирования ребенка, а также владения

правилами безопасного пользования Интернетом, предполагающее создание сетевого взаимодействия педагогов и управленцев, работающих по Программе.

3.2. Особенности организации развивающей предметно-пространственной среды

Образовательная среда – совокупность условий, целенаправленно создаваемых в целях обеспечения полноценного образования и развития детей.

Развивающая предметно-пространственная среда дошкольной группы, участка должна обеспечивать реализацию индивидуальной образовательной программы.

Развивающая предметно-пространственная среда кабинета должна быть содержательно насыщенной, трансформируемой, полифункциональной, вариативной, доступной и безопасной.

3.3. Кадровые условия реализации адаптированной образовательной программы

Важное значение в деятельности имеет взаимодействие с остальными субъектами образовательной работы: учителя-дефектолога, педагога-психолога и пр.

У всех участников свои цели и задачи, однако, они служат единой цели в воспитательно-образовательном процессе и тесно взаимосвязаны.

3.4. Материально-техническое обеспечение адаптированной образовательной программы

Для проведения занятий по данной программе необходимо наличие светлого помещения с естественным и искусственным освещением. В компьютерном классе имеются фрамуги и вентиляторы для проветривания помещения. Занятия проводятся в кабинете, соответствующем требованиям ТБ, пожарной безопасности, санитарным нормам. Кабинет должен иметь хорошее освещение и периодически проветриваться. Температура воздуха поддерживается в соответствии с требованиями СанПиН в пределах от +17⁰ до +20⁰. В наличии должна быть аптечка с медикаментами для оказания первой медицинской помощи.

Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 12-15 человек (столы, стулья, доска, шкаф для УМК, трибуна).

Компьютерный кабинет для занятий группы 12-15 человек, который укомплектован компьютерами с выделенным каналом выхода в Интернет.

Программное обеспечение: Операционная система Windows, стандартный пакет MicrosoftOffice (Word; Excel).

Оборудование, необходимое для реализации программы:

- мультимедийная проекционная установка;
- принтер черно-белый, цветной;
- сканер;
- ксерокс;
- диктофон или магнитофон;
- цифровой фотоаппарат;
- видеокамера.

Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов и формата (А1, А2, А3, А4); клей; файлы, папки и др.

Материалы и инструменты для творчества детей:

- бумага (офисная белая, цветная);
- картон разных размеров и цветов;

- краски (гуашь разных цветов, акварельные);
- цветные карандаши, фломастеры;
- ножницы, кисти;
- клей пва;
- клей-карандаш.

3.5. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания

Литература для детей и родителей:

- «Как научить ребёнка обращаться с деньгами» Д. Годфри
- Финансы и бизнес. Финансовая грамотность для начинающих.
<http://fin-site.ru/finansovaya-gramotnost-dlya-nachinayushhix.html>

Интернет-ресурсы:

- Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экономическая теория и прикладная экономика» // <https://multiurok.ru/files/dopolnitel-naia-obshchierazvivaiushchaia-progh-24.html>
- Книги для детей и подростков про деньги и экономику // <https://fincult.info/article/chto-chitat-detyam-luchshie-obuchayushchie-knigi-pro-dengi-iekonomiku/>
- Семинар – практикум для педагогов по финансово-экономическому воспитанию детей старшего школьного возраста // <https://www.maam.ru/detskijasad/rebyonok-iyekonomika-formirovanie-finansovo-yekonomicheskoi-gramotnosti-u-detei-starshegodoshkolnogo-vozrasta.html>
- Образовательная программа объединения дополнительного образования «Основы экономики» (программа рассчитана на детей 15 - 17 лет) // <https://infourok.ru/programma-dopolnitelnogo-obrazovniya-po-ekonomike-1513276.html>
- [Билет в будущее \(bvbinfo.ru\)](http://bvbinfo.ru) // Профориентационные курсы, актуальные профессии онлайн
- [Проектория \(proektoria.online\)](http://proektoria.online) // Открытые уроки, проектории
- [Профилум \(profilum.ru\)](http://profilum.ru) // Платформа профориентации подростков
- [Группа компаний «Просвещение» \(prosv.ru\)](http://prosv.ru)

МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА

Нормативно-правовая база реализации ДОП для детей с ОВЗ:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 16.04.2022) «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. N 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями от 28.06.2021 N 219-ФЗ);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 N ВК-641/09 "О направлении методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей");
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации;
- Протокол заседания Комиссии при Президенте Российской Федерации по делам инвалидов от 29/09/2021 года № 24;
- Письмо МинПрос РФ от 30.12.2022 г. О направлении методических рекомендаций" Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации»;
- Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей/СанПиН 2.4.4.3172-14 // Постановление главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 04.07.2014;
- Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения и воспитания в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по адаптированным основным общеобразовательным программам для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья/СанПиН 2.4.2.3286-15 // Постановление главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 10.07.2015 № 26;
- Примерные адаптированные основные образовательные программы дошкольного образования, начального общего образования, основного общего образования для обучающихся в соответствии с нозологическими группами <https://fgosreestr.ru/>
- Устав МБОУ ДО Центр детского творчества «Глобус».

Литература для педагога:

- Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. 2-е изд. / Р. Абрамс. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 486 с.

- Актуальные задачи педагогики: материалы междунар. науч. конф. - Чита: Молодой ученый, 2014. - С. 58-65.
- Алексеев, Н. Г. Проектирование и рефлексивное мышление / Н. Г. Алексеев // Развитие личности. - 2015. - № 2. - С. 85.
- Анцыферова Л.И. Психология формирования и развития личности // Человек в системе наук. М., 2013. С. 426-433
- Асеев В. Г. Мотивация поведения и формирование личности / В. Г. Асеев. Москва: Мысль, 2015. - 247 с.
- Брыкова О.В. Проектная деятельность в учебном процессе / О. В. Брыкова, Т. В. Громова. - М.: Чистые пруды, 2006. - 32 с. - (Б-чка "Первого сентября"). - ISBN 5-9667-0230-6.
- Бэйс Б. Свобода - это... Высвобождение вашего безграничного потенциала; ИГ "Весь" - Москва, 2009. - 256 с.
- Голдсмит Джоан, Клок Кеннет Пора проснуться! Эффективные методы раскрытия потенциала сотрудников; Претекст - Москва, 2013. - 380 с.
- Леонтович А. В. Практика реализации программы исследовательской деятельности учащихся / А. В. Леонтович // Исследовательская работа школьников. - 2016. - № 2. - С. 42-45.
- Травин В. В., Магура М. И., Курбатова М. Б. Развитие управленческого потенциала. Модуль I; Издательский дом "Дело" РАНХиГС - Москва, 2013. - 128 с.

Литература для детей и родителей:

- «Как научить ребёнка обращаться с деньгами» Д. Годфри
- Финансы и бизнес. Финансовая грамотность для начинающих.
<http://fin-site.ru/finansovaya-gramotnost-dlya-nachinayushhix.html>

Интернет-ресурсы:

- Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экономическая теория и прикладная экономика» // <https://multiurok.ru/files/dopolnitel-naia-obshchierazvivaiushchaia-progh-24.html>
- Книги для детей и подростков про деньги и экономику // <https://fincult.info/article/chto-chitat-detyam-luchshie-obuchayushchie-knigi-pro-dengi-iekonomiku/>
- Семинар – практикум для педагогов по финансово-экономическому воспитанию детей старшего школьного возраста // <https://www.maam.ru/detskijasad/rebyonok-iyekonomika-formirovanie-finansovo-yekonomicheskoi-gramotnosti-u-detei-starshhegodoshkolnogo-vozrasta.html>
- Образовательная программа объединения дополнительного образования «Основы экономики» (программа рассчитана на детей 15 - 17 лет) // <https://infourok.ru/programma-dopolnitelnogo-obrazovniya-po-ekonomike-1513276.html>
- Билет в будущее (bvbinfo.ru) // Профорientационные курсы, актуальные профессии онлайн
- Проектория (proektoria.online) // Открытые уроки, проектории
- Профилум (profilum.ru) // Платформа профориентации подростков

Группа компаний «Просвещение» (prosv.ru)

**Календарно-учебный график
объединения «Бизнес-Инкубатор»
ПДО Завада Елизавета Максимовна
на 2024-2025 учебный год**

в соответствии с индивидуальным образовательным маршрутом для
ребёнка с особыми образовательными потребностями
Юркина Даниила Алексеевича

Количество часов по учебному плану:

Групповых: 144 часа

Индивидуальных: нет

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь	17	17:10	Презентационный мастер-класс	2	Техника безопасности, вводная теория «Что такое предпринимательство», Нетворкинг, игры на знакомство и формирование командного мышления	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Беседа
2	Сентябрь	19	17:10	Лекция	2	Деньги, их история, виды, функции	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Решение практических задач
3	Сентябрь	24	17:10	Лекция	2	Собственный бизнес: как создать и не потерять	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Решение практических задач
4	Сентябрь	26	17:10	Лекция	2	Финансовая грамотность в цифровом формате	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Решение практических задач
5	Октябрь	1	17:10	Лекция	2	Налоговая система, банковские вклады, кредитование	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Решение практических задач
6	Октябрь	3	17:10	Лекция	2	Риски в мире денег: как защититься от разорения	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Решение практических задач
7	Октябрь	8	17:10	Лекция	2	Формирование бизнес-идеи	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Презентация бизнес-идеи
8	Октябрь	10	17:10	Лекция	2	Формирование команд, укрепление навыков коммуникации и развитие эффективного взаимодействия участников команды	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
9	Октябрь	15	17:10	Тренд сессия	2	Повышение мотивации сотрудников и создание крепких связей между ними в компании	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
10	Октябрь	17	17:10	Тимбилдинг	2	Укрепление авторитета руководства на неофициальном уровне, невербальное общение, тренинг на развитие лидерских качеств, роли участников проекта в бизнесе	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия

11	Октябрь	22	17:10	Бизнес-кейс	2	Конкуренция, выделение конкурентоспособных преимуществ, оценка качества и преимуществ, критерии оценки полученных результатов работы предприятия	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
12	Октябрь	24	17:10	Деловая игра	2	Корпоративная культура компании, система разрешения конфликтов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
13	Октябрь	29	17:10	Семинар-практикум	2	Личностный карьерный рост, составление резюме команды, составление личного резюме	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
14	Октябрь	31	17:10	Ролевая игра	2	Найм сотрудников, рекрутинг и HR	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
15	Ноябрь	5	17:10	Мастер-класс	2	Бизнес-идея, ее уникальность. Развитие идеи в бизнес-концепции (бизнес-плане), описание модулей и задач бизнес-плана. Тренинг на методы генерации идей	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Презентация бизнес-идеи
16	Ноябрь	7	17:10	Бизнес-кейс	2	Определение рентабельности (эффективности идеи), тренинг на генерацию идеи для решения кейсов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Резюме бизнес-идеи»
17	Ноябрь	12	17:10	Тренинг	2	Составление бизнес-модели, рассмотрение бизнес-моделей. Тренинг на выбор бизнес-модели	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Резюме бизнес-идеи»
18	Ноябрь	14	17:10	Бизнес-кейс	2	Описание предстоящей деятельности и образа продукта/услуги	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Резюме бизнес-идеи»
19	Ноябрь	19	17:10	Тренинг	2	Определение первоочередных целей и задач предприятия	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Резюме бизнес-идеи»
20	Ноябрь	21	17:10	Семинар-практикум	2	Сбор и анализ информации о конкурентах и эталонных компаниях	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Резюме бизнес-идеи»
21	Ноябрь	26	17:10	Семинар-практикум	2	Социальные, благотворительные, коммерческие проекты	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Презентация «Проектные возможности»
22	Ноябрь	28	17:10	Семинар-практикум	2	Исследование области (проведение опроса), составление гипотез. Оценка проблематики и рисков	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Резюме бизнес-идеи»
23	Декабрь	3	17:10	Лекция	2	Эссе о проекте, работа с инвесторами	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Резюме бизнес-идеи»
24	Декабрь	5	17:10	Семинар-практикум	2	Составление «Резюме бизнес-идеи», оформление бизнес-плана	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Резюме бизнес-идеи»

25	Декабрь	10	17:10	Семинар-практикум	2	Что такое целевая аудитория, важность ее определения	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Целевая аудитория»
26	Декабрь	12	17:10	Тренд сессия	2	Определение целевой аудитории	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Целевая аудитория»
27	Декабрь	17	17:10	Семинар-практикум	2	Описание образа клиента	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Целевая аудитория»
28	Декабрь	19	17:10	Семинар-практикум	2	Оценка размера целевой аудитории	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Целевая аудитория»
29	Декабрь	24	17:10	Лекция	2	Детальное раскрытие целевого сегмента (b2b/b2c/b2g)	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Целевая аудитория»
30	Декабрь	26	17:10	Семинар-практикум	2	Работа с целевой аудиторией, ее классификация, виды рынков	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Целевая аудитория»
31	Январь	9	17:10	Семинар-практикум	2	Поиск клиентов, работа с возражениями	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Решение практических кейсов
32	Январь	14	17:10	Семинар-практикум	2	Ценностное предложение	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Целевая аудитория»
33	Январь	16	17:10	Семинар-практикум	2	Личный бренд	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Разработка личного бренда
34	Январь	21	17:10	Семинар-практикум	2	Разработка личного бренда	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Разработка личного бренда
35	Январь	23	17:10	Бизнес-кейс	2	Разработка модели продукта	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Представление макета продукции
36	Январь	28	17:10	Семинар-практикум	4	Разработка MVP	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Представление макета продукции
37	Январь	30	17:10	Мастер-класс	2	Разработка рекламных продуктов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Разработка рекламной атрибутики
38	Февраль	4	17:10	Семинар-практикум	2	Оформление соц.сетей	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Контент-план проекта
39	Февраль	6	17:10	Мастер-класс	2	Создание продающих текстов, описание проекта	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Контент-план проекта
40	Февраль	11	17:10	Мастер-класс	2	Разработка бренда и фирменного стиля	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Разработка бренда проекта
41	Февраль	13	17:10	Семинар-практикум	2	Как выработать маркетинговую стратегию. Анализ рынка конкурентов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Маркетинговое планирование»
42	Февраль	18	17:10	Мастер-класс	2	Продажи	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Маркетинговое планирование»

43	Февраль	20	17:10	Тренинг	4	Социальные сети	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Маркетинговое планирование»
44	Февраль	25	17:10	Мастер-класс	2	Обсуждение рекламной кампании, функциональные обязанности членов команды	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Маркетинговое планирование»
45	Февраль	27	17:10	Семинар-практикум	2	Что такое «Маркетинговый план», распределение маркетингового бюджета	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Маркетинговое планирование»
46	Март	4	17:10	Семинар-практикум	2	Определение необходимых ресурсов. Возможность повторного использования (переработки, утилизации) сырья	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Планирование рабочего процесса»
47	Март	6	17:10	Семинар-практикум	2	Структура стоимости, выбор поставщиков и ключевых партнеров	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Планирование рабочего процесса»
48	Март	11	17:10	Семинар-практикум	2	Проработка антикризисного плана, создание имиджа компании	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус» МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Планирование рабочего процесса»
49	Март	13	17:10	Семинар-практикум	2	Описание основных бизнес процессов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Планирование рабочего процесса»
50	Март	18	17:10	Семинар-практикум	2	Анализ проекта (SWOT/PEST), методы эффективной работы в компании	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Планирование рабочего процесса»
51	Март	20	17:10	Мастер-класс	2	Разработка временных задач	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Планирование рабочего процесса»
52	Март	25	17:10	Семинар-практикум	2	Обоснование прибыльности бизнеса. Источники финансирования	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Финансовое планирование»
53	Март	27	17:10	Семинар-практикум	2	Ценообразование на продукты и услуги, стратегии ценообразования	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Финансовое планирование»
54	Апрель	1	17:10	Семинар-практикум	2	План продаж, расчет зп сотрудников	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Финансовое планирование»
55	Апрель	3	17:10	Семинар-практикум	2	Налогообложение, виды налогов, выбор удобной налоговой системы	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Финансовое планирование»
56	Апрель	8	17:10	Семинар-практикум	2	Правовые аспекты ведения бизнеса, выбор формы регистрации бизнеса	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модуль «Финансовое планирование»
57	Апрель	10	17:10	Тренд сессия	2	Привлечение инвестиций, инвестиционный план	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Презентация инвестиционного плана
58	Апрель	15	17:10	Тренинг	2	Грамотное ведение переговоров	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Дебаты

59	Апрель	17	17:10	Тренинг	4	Отработка навыков самопрезентации	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Самопрезентация
60	Апрель	22	17:10	Мастер-класс	2	Создание рекламных роликов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рекламный видеоклип
61	Апрель	24	17:10	Тренд сессия	2	Тайм-менеджмент	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Решение практических задач
62	Апрель	29	17:10	Тренд-сессия	2	Управление личным развитием	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Составление индивидуального плана
63	Май	6	17:10	Тренинг	2	Эмоциональный интеллект	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
64	Май	8	17:10	Деловая игра	2	Лидерство	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Кейс-задачи
65	Май	13	17:10	Мастер-класс	2	Отработка навыка стрессоустойчивости. Ораторское мастерство	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
66	Май	15	17:10	Мастер-класс	4	Объединение всех наработок. Проработка пошагового плана выступления.	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	План выступления
67	Май	20	17:10	Мастер-класс	4	Защита готовых бизнес-проектов. Рефлексия по пройденному курсу обучения. Рекомендации экспертов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Защита бизнес-плана
68	Май	22	17:10	Публичная презентация	1	Презентация портфолио (заочно)	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Оценка личного резюме
Всего					144 ч			