

Технологическая карта мастер-класса «Ресурсные города»

| | |
|---------------------------------------|--|
| Тема | Мастер-класс «Ресурсные города» по внедрению метода бизнес-проектирования в образовательный процесс |
| Краткое описание мастер-класса | Разработка мини проектов по группам для разрешения кризисных ситуаций в условиях ограниченных ресурсов. Участникам необходимо придумать креативное решение для бизнеса, который поможет вывести предложенное государство из кризисной ситуации. Ресурсы для разработки ограничены одним полезным ископаемым, или материалом, который добывается в конкретном государстве. То есть, игрокам даётся государство только с одним ресурсом, использование которого должно лежать в основе их бизнес-проекта. |
| Цель | Формирование устойчивого интереса к финансовой грамотности и предпринимательству, средствами организации проектной деятельности, создания бизнес-проектов под конкретные цели и задачи, практики разработки антикризисных идей в условиях ограниченных ресурсов |
| Задачи | <p>Предметные (обучающие):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ознакомить участников с новым видом деятельности; ● формировать основные представления участников о создании бизнес-проектов; ● дать представление о понятиях: бизнес, ресурсы, проблема, спрос и предложение, финансовая грамотность. <p>Метапредметные (развивающие):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● создание условий для формирования интереса к развитию личной финансовой грамотности. ● способствовать расширению кругозора, развитию пространственного воображения; ● развивать умения рефлексии и самостоятельной работы; ● развивать внимательность, лидерство, коммуникацию, исследовательские способности, командообразование. <p>Личностные (воспитывающие):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● взаимодействие в команде, анализ своих действий и действий коллег; |
| Формируемые УУД | <p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● формирование позитивного отношения к себе и коллегам; ● формирование желания выполнять учебные действия; ● положительное отношение к учению, к познавательной деятельности, ● желание приобретать новые знания, умения, совершенствовать имеющиеся, ● осваивать новые виды деятельности, участвовать в творческом, созидательном процессе; ● способность к самооценке своих действий, поступков; ● действие смыслообразования (интерес, мотивация); ● формирование интереса к себе и окружающему миру; ● эмоциональное осознание себя и окружающего мира; ● использование фантазии, воображения при выполнении учебных действий. <p>Регулятивные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● принимать и сохранять учебную задачу; |

- планировать (в сотрудничестве с учителем и одноклассниками или самостоятельно) необходимые действия, операции, действовать по плану;
- контролировать процесс и результаты деятельности, вносить необходимые коррективы;
- адекватно оценивать свои достижения, осознавать возникающие трудности, искать их причины и пути преодоления.
- целеполагание;
- планирование;
- прогнозирование;
- коррекция;
- оценка;
- волевая саморегуляция как способность к мобилизации сил и энергии; способность к волевому усилию – к выбору в ситуации мотивационного конфликта и преодолению препятствий.

Познавательные:

- осознавать познавательную задачу;
- понимать информацию, представленную в изобразительной, схематичной, модельной форме, использовать знаково-символические средства для решения различных учебных задач;
- осуществлять для решения учебных задач операции анализа, синтеза, сравнения, классификации, устанавливать причинно-следственные связи, делать обобщения, выводы.
- самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
- поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
- структурирование знаний;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий.

Коммуникативные:

- вступать в учебный диалог с учителем, одноклассниками, участвовать в общей беседе, соблюдая правила речевого поведения;
- задавать вопросы, слушать и отвечать на вопросы других, формулировать собственные мысли, высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками – определение цели, функций участников, способов взаимодействия;
- постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- разрешение конфликтов – выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● формирование умения объяснять свой выбор, строить фразы, отвечать на поставленный вопрос, аргументировать; ● формирование умения работать в парах и малых группах; ● учитывать позицию собеседника (партнера); ● адекватно передавать информацию; ● отображать предметное содержание и условия деятельности |
| Основные понятия | Ресурс, бизнес-идея, логотип, концепция, слоган, целевая аудитория, проблематика, бизнес-планирование, нетворкинг, команда, презентация, бизнес-процесс, бизнес-проект, рефлексия, |
| Ресурсы | <p>Оборудование и материалы: Флипчарт, ватман, блокнот, маркеры, ручки, карандаши, листы обозначения столов, проектор, интерактивная доска, ноутбук</p> <p>Трудовые: Педагог ДО, участники мастер-класса</p> |
| Целевая аудитория | Учителя ОО, педагоги дополнительного образования, обучающиеся от 11 до 19 лет |
| Продолжительность мастер-класса | 30 минут |
| Организация | <p>Тип мастер-класса: комбинированный</p> <p>Вид мастер-класса: познавательный</p> <p>Форма организации мастер-класса: групповая</p> <p>Форма проведения мастер-класса: Бизнес-проект</p> <p>Методы: словесные, наглядные, практические, игровой</p> <p>Педагогические технологии: Информационно-коммуникационные, создание ситуации успеха, рефлексии, проблемные</p> |
| Планируемый педагогический результат | <ul style="list-style-type: none"> ● освоение участниками коммуникативных навыков при работе в группе ● умение представлять результаты своей работы в различных формах |
| Способ и формат оценивания результатов работы | <ul style="list-style-type: none"> ● оценка презентации наработок, выполненных группой ● оценка метапредметных умений участников ● оценка личностных умений участников |

| <p>Структура мастер-класса</p> | <p>I. Нетворкинг II. Введение в структуру и правила проведения деловой игры III. Создание бизнес-проектов, работа по группам IV. Структурирование наработок V. Презентация проектов VI. Подведение итогов и рефлексия</p> | | | | |
|--|--|--|---|---|--|
| <p>Этап мастер-класса</p> | <p>Деятельность педагога</p> | <p>Деятельность участников</p> | <p>Задания для участников, выполнение которых приведет к достижению запланированных результатов</p> | <p>Планируемые результаты</p> | |
| | | | | <p>Предметные</p> | <p>УУД</p> |
| <p>I. Самоопределение к деятельности, нетворкинг</p> <p>Цель: Включение участников в деятельность на личностно-значимом уровне, знакомство с командами</p> | <p>Представление.</p> <p>Краткий рассказ о своей деятельности.</p> | <p>Знакомство участников с педагогом, друг с другом.</p> | <p>Участники должны рассказать краткую информацию о себе и познакомиться с педагогом.</p> | <p>Уметь вести диалог делового/этикетного характера.</p> <p>Навыки самопрезентации.</p> <p>Умение слушать и запоминать.</p> | <p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● формирование позитивного отношения к себе и коллегам; ● осознание себя как индивидуальности и одновременно как члена общества; <p>Регулятивные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● адекватно оценивать свои достижения, осознавать возникающие трудности, искать их причины и пути преодоления. <p>Коммуникативные:</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|
| | | | | | <ul style="list-style-type: none"> ● вступать в учебный диалог с педагогом, коллегами, участниками, участвовать в общей беседе, соблюдая правила речевого поведения; ● формирование вербальных способов коммуникации (вижу, слышу, слушаю, отвечаю, спрашиваю); ● формирование невербальных способов коммуникации – посредством контакта глаз, мимики, жестов, позы, интонации и т.п.). |
| <p>II. Постановка учебной задачи, введение в структуру мастер-класса</p> <p>Цель: Формулирование темы мастер-класса, описание задачи, постановка цели</p> | <p>Описание учебной области.</p> <p>Введение в бизнес-проектирование.</p> <p>Обсуждение вопросов: - Что такое бизнес-проект, его отличие от обычного проекта? - Почему важно развивать бизнес-проекты? - Взаимосвязь предпринимательской</p> | <p>Постановка личной цели.</p> <p>Распределение ролей между участниками команды в соответствии с умениями и навыками.</p> <p>Определение лидера команды.</p> | <p>Сформулировать цели и задачи команды.</p> <p>Распределить функциональные роли участников команды для работы над проектом.</p> <p>Выбрать формального/неформального лидера команды.</p> | <p>Понимать поставленную цель, умение ставить личные и командные цели.</p> <p>Умеет ставить цели и искать пути их достижения.</p> | <p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● формирование желания выполнять учебные действия; ● желание приобретать новые знания, умения, совершенствовать имеющиеся; ● осознавать свои трудности и стремиться к их преодолению; ● действие смыслообразования (интерес, мотивация); <p>Регулятивные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● принимать и сохранять учебную задачу; ● целеполагание; ● планирование; |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | <p>деятельности и профорientации.</p> <p>Оглашение правил проведения мастер-класса.</p> <p>Постановка задачи и времени на ее выполнение.</p> | | | | <ul style="list-style-type: none"> ● волевая саморегуляция как способность к мобилизации сил и энергии. <p>Познавательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● осознавать познавательную задачу; ● самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели; ● выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий. <p>Коммуникативные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● планирование учебного сотрудничества с педагогом и участниками – определение цели, функций участников, способов взаимодействия; ● организовать и осуществить сотрудничество и кооперацию с педагогом и участниками. |
| <p>III. Групповая работа, поиск бизнес-идеи, разработка проектов</p> <p>Цель:</p> | <p>Контроль за соблюдением правил, отслеживание времени выполнения.</p> | <p>Генерация бизнес-идеи, формулирование концепции проекта, описание</p> | <p>Командам сформулировать четкие концепции бизнес-проектов в соответствии с полученными темами.</p> | <p>Умеют планировать свои действия в соответствии с учебными задачами.</p> | <p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● желание приобретать новые знания, умения, совершенствовать имеющиеся; |

| | | | | | |
|--|---|------------------------------|--|---|--|
| <p>Выполнение участниками поставленной задачи посредством поиска бизнес-идеи и ее описания</p> | <p>Ответы на вопросы, касающиеся поставленной задачи.</p> <p>Помощь в объединении командных идей.</p> | <p>проблематики проекта.</p> | | <p>В сотрудничестве с другими участниками умеют находить оптимальный вариант для решения поставленной задачи.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● осваивать новые виды деятельности, участвовать в творческом, созидательном процессе. <p>Регулятивные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● принимать и сохранять учебную задачу. <p>Познавательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● выполнять учебно-познавательные действия в материализованной и умственной форме. ● осуществлять для решения учебных задач операции анализа, синтеза, сравнения, классификации, устанавливать причинно-следственные связи, делать обобщения, выводы; ● выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий. <p>Коммуникативные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● разрешение конфликтов – выявление, идентификация |
|--|---|------------------------------|--|---|--|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|
| | | | | | <p>проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● учитывать позицию собеседника (партнера); ● организовать и осуществить сотрудничество и кооперацию с педагогом и участниками; ● адекватно передавать информацию; ● формирование умения работать в парах и малых группах. |
| <p>IV. Структурирование наработок</p> <p>Цель: Структурирование результатов групповой работы по разработке бизнес-идеи и подготовка материала для публичной защиты</p> | <p>Рассказать о методах публичной презентации, обозначить тайминг и задачи презентации.</p> <p>Обозначить вопросы, ответы на которое должны быть получены в ходе презентации: - Опишите вашу бизнес-идею, расскажите краткую концепцию проекта?</p> | <p>Графическое оформление наработок по бизнес-идее.</p> | <p>Графически оформить наработки были в виде иллюстраций/плакатов/инфографики и тп.</p> <p>Отразить проблематика проекта.</p> <p>Предложить пути выхода из кризисных ситуации и предложить варианты использования ресурсов.</p> | <p>Умение структурировать полученные данные в единый, взаимосвязанный проект.</p> <p>Расстановка приоритетов, умение отсеивать ненужную информацию, выделывать релевантную.</p> | <p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● стремление к красоте; ● использование фантазии, воображения при выполнении учебных действий. <p>Познавательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● понимать информацию, представленную в изобразительной, схематичной, модельной форме, использовать знаково-символические средства для решения различных учебных задач; ● поиск и выделение необходимой информации; |

| | | | | | |
|---|--|--|--|---|---|
| | <p>- Опишите проблематику проекта? Какая проблема коснулась вашего государства?</p> <p>- Предложите свои пути выхода из кризисной ситуации?</p> <p>- Как вы использовали имеющийся ресурс при создании своего проекта?</p> | | | | <p>применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● структурирование знаний. |
| <p>V. Публичная презентация проектов</p> <p>Цель: Публичная презентация идеи, внесение изменений после экспертной оценки, ответы на вопросы и конкретизация результатов командной работы</p> | <p>Подготовить площадку для проведения публичной защиты.</p> <p>Обозначить участникам критерии оценки презентации.</p> <p>Обеспечить вовлеченность слушателей в презентацию.</p> | <p>Распределение обязанностей между участниками.</p> <p>Подготовка краткого описания проекта для защиты.</p> <p>Презентация проекта и ответы на возникающие вопросы.</p> | <p>Публично представить проекты перед экспертом (педагогом) и другими участниками мастер-класса.</p> <p>В формате вопрос-ответ выявить недостатки и преимущества идеи, внести изменения/корректировки в концепцию.</p> | <p>Выразительно и четко презентовать свой продукт.</p> <p>Умение распределять функциональные роли участников в соответствии со степенью их вовлеченности.</p> | <p>Регулятивные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● контролировать процесс и результаты деятельности, вносить необходимые коррективы; ● коррекция. <p>Познавательные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● структурирование знаний. <p>Коммуникативные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● задавать вопросы, слушать и отвечать на вопросы других, формулировать собственные мысли, высказывать и обосновывать свою точку зрения; |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|
| | | | | | <ul style="list-style-type: none"> ● умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; ● формирование умения объяснять свой выбор, строить фразы, отвечать на поставленный вопрос, аргументировать; ● адекватно передавать информацию. |
| <p>VI. Подведение итогов, рефлексия</p> <p>Цель: Осознание участниками своей индивидуальной деятельности, самооценка результатов командной деятельности</p> | <p>Подведение кратких итогов презентации.</p> <p>Внести замечания, поправки, советы по проделанной работе команд.</p> <p>Ответить на возникающие вопросы участников, задать уточняющие вопросы командам.</p> <p>Обсуждение вопросов: - Провести самоанализ по</p> | <p>Провести самоанализ, зафиксировать замечания, сильные стороны и результаты мастер-класса.</p> | <p>Провести самоанализ. Определить соответствует ли результат мастер-класса поставленной ранее цели.</p> <p>Провести конструктивную беседу как внутри команды, так и в рамках целой группы и проанализировать практику проведения мастер-класса по тематике.</p> | <p>Уметь вести диалог, высказывать мнение, приводя аргументы.</p> <p>Осуществляют анализ объектов.</p> <p>Делать выводы.</p> <p>Планируют свои действия в соответствии с поставленной задачей.</p> <p>Учитывают мнение членов группы.</p> <p>Осуществляют контроль за результатом.</p> | <p>Личностные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● проводят самооценивание, определяют уровень своих знаний, формируется стремление к познанию; ● способность к самооценке своих действий, поступков. <p>Регулятивные:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● контролировать процесс и результаты деятельности, вносить необходимые коррективы; ● адекватно оценивать свои достижения, осознавать возникающие трудности, искать их причины и пути преодоления; |

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|--|
| | проведенному мастер-классу, внести корректировки, изменения с учетом полученной обратной связи от участников. | | | | <ul style="list-style-type: none">● контроль в форме сличения способа действия и его результата с заданным эталоном;● оценка. |
|--|---|--|--|--|--|