

1)

Упражнение «Дом» Цель: осознание своей роли в группе, стиля поведения.

Ход упражнения: участники делятся на 2 команды. Ведущий дает инструкцию: «Каждая команда должна стать полноценным домом! Каждый человек должен выбрать, кем он будет в этом доме.

Психологический смысл упражнения: Участники задумываются над тем, какую функцию они выполняют в этом коллективе, осознают, что все они нужны в своем «доме», что способствует сплочению.

2)

После этого участники объединяются в мини-группы согласно той фигуре, которую они выбрали. Мини-группы получают следующие задания:

Необходимо выбрать специализацию (сферу деятельности) исходя из навыков и интересов КАЖДОГО участника, чтобы в команде была комфортная атмосфера. Придумать название и девиз команды. А теперь:

- **КРУГ**, как правило хорошо умеют взаимодействовать с окружающими и строить отношения. Чтобы эмоциональная атмосфера всегда была позитивной, а команда сплоченной, мотивация персонала
- **КВАДРАТ**, как правило, любят и умеют поддерживать порядок и структуру, для них важным является выполнение правил. Нормы и правила, по которым должна существовать хорошая команда, что должно присутствовать для того, чтобы в команде всегда были порядок и структура.
- **ТРЕУГОЛЬНИКИ** обычно хорошие знающие свои цели и умеющие их достигать. Поэтому мини-группа из участников, выбравших треугольник, придумывает меры, которые помогут команде быстрее и эффективнее достигать стоящих перед ней целей и задач.

3)

Создание проектов из ассоциативного ряда слов:

- 1) Стол, кетчуп, динозавр, телевизор, бумага
- 2) Стекло, соль, заправка, картошка, дверь
- 3) Пояс, окно, картина, тигр, смех
- 4) Сахар, лимонад, мышь, человек, кнопка
- 5) Ручка, дом, клавиатура, пояс, смех
- 6) Документ, кабинет, вода, цветок, шарик

4)

Придумать проект, но есть ограничения, которые нужно попытаться решить:

Дерево

- В вашем городе все находятся за гранью бедности

Металл

- Город только их пожилых людей

Плодородные почвы

- Имеется ограниченный доступ к электроэнергии

5)

Мировое кафе:

- 1) Идея:

Суть, название, отрасль, деятельность

(Что делаю? Как называется? Как делаю? Как я буду продавать свой продукт?)

- 2) Проблема:

(Какую проблему я решаю? Кому помогаю? Для кого я делаю это? Кто будет это покупать?)

- 3) Ресурсы

(Могу ли я делать это самостоятельно? Что мне нужно для производства? Кто мне нужен для производства? Как я буду рекламировать свой продукт? Сколько это стоит?)

- 4) Покупатели

(Почему это будет интересно клиентам? Кто наш клиент?)