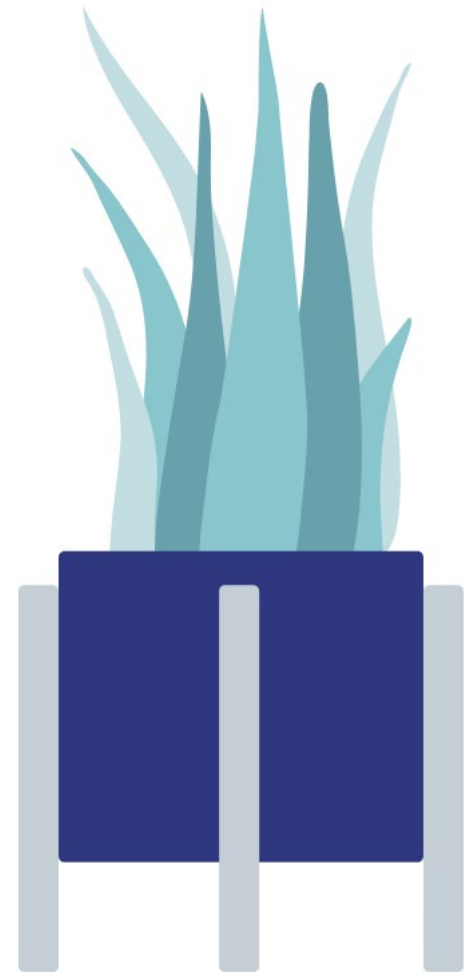


# БИЗНЕС-ИНКУБАТОР

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ И  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И  
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЮ

Уфа, 2023

**АВТОР:** Завада Елизавета Максимовна



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПЛОЩАДКИ



Поиск новых средств и методов, способствующих формированию творческой, активной личности, которая способна к самостоятельному регулированию своего поведения и действий, стремящейся к саморазвитию и к свободному определению себя не только в профессии, но и в обществе, и в культуре - достаточно актуальная задача психологической науки, как никогда обусловленная потребностями современного общества

# ЦЕЛИ ПЛОЩАДКИ

---



Выделить самых перспективных молодых профессионалов в области молодежного предпринимательства



Развивать Soft Skills и предпринимательские навыки у детей



Создать благоприятные условия для развития и реализации молодежных инициатив

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

---

- ☆ Подростки от 12-18 лет
- ◇ Студенты университетов (~ 17-19 лет)
- \* Студенты колледжей (~ 16-17 лет)

## ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ

---

- ☆ 146 учебных часа
- ◇ (34 учебные недели)
- \* + дальнейшее сопровождение конкурсантов (бессрочно)



# МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ



**Самоанализ.** Основу составляет самостоятельная добыча знаний и рефлексия.



**Универсальность.** Подстраивается под любой вид деятельности и сферу профессионального обучения

**Принцип индивидуального образа:** организация ориентированной помощи каждому ученику

**Принцип гуманизации:** создание психологически комфортной атмосферы для каждого обучающегося

**Принцип деятельностного подхода:** построение образовательного процесса от действия к знанию



# МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

---

- ❑ Кабинет, оборудованный столами и стульями
- ❑ Флипчарт
- ❑ Бумага для флипчарта
- ❑ Листы А4 (упаковка)
- ❑ Письменные принадлежности (ручки, карандаши, степлер, ножницы, маркеры для флипчарта)
- ❑ Принтер цветной / ЧБ
- ❑ Персональные компьютеры / ноутбуки с выходом в интернет
- ❑ Телевизор / интерактивная доска с проектором









The background features a white space enclosed by a blue border. Scattered throughout are various hand-drawn black symbols: six-pointed stars, asterisks, and swirls. Some symbols are simple outlines, while others are filled or have a slight shadow. The symbols are arranged in a somewhat circular pattern around the central text.

# СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

# УЧЕБНЫЕ МОДУЛИ

---

-  — **УЭ – 0** - Цели по достижению результата от обучения: Какие цели ставятся на данный модуль. Как оценить полученный результат и как его достичь. Цели на данный модуль и желаемый результат
-  — **УЭ – 1** – Исходные знания, готовность получать новые: Оценка имеющихся знаний для выполнения и усвоения модуля. Описание предполагаемых результатов
-  — **УЭ – 2** – Новый материал: Изучение модуля, освоение нового материала. Общее ознакомление
-  — **УЭ – 3** – Обобщение изученного: Выводы работы по модулю. Подведение результатов работы. Коллективная/само- рефлексия. Оценка модуля
-  — **УЭ – 4** – Закрепление изученного: Повторение основных моментов модуля. Решение кейсов. Работа по теме модуля
-  — **УЭ – 5** – Применение модуля: Практические занятия. Коллективная работаю Тренинги



№	Наименование модуля	Содержание	Часы		
			Всего	Теория	Практика
1.	Вводное занятие	Техника безопасности, вводная теория «Что такое предпринимательство», игры на знакомство и формирование командного мышления	2	1	1
2.	Бизнес-обзор	Тренинги по финансовой грамотности	16	8	8
3.	Team building	Формирование команд, укрепление навыков коммуникации и развитие эффективного взаимодействия участников команды	17	7	7
4.	Бизнес-идея	Бизнес-идея, ее уникальность. Развитие идеи в бизнес-концепции (бизнес-плане), описание модулей и задач бизнес-плана	12	6	6
5.	Описание проекта – целеполагание	Составление Резюме бизнес-идеи, оформление бизнес-плана	12	6	6
6.	Целевая аудитория	Что такое целевая аудитория, важность ее определения	14	7	7
7.	Продукт/услуга	Разработка модели продукта, MVP. Личный бренд	16	5	11
8.	Маркетинг	Как выработать маркетинговую стратегию. Анализ рынка конкурентов	12	6	6

9.	Планирование рабочего процесса	Определение необходимых ресурсов. Разработка временных задач	12	6	6
10.	Экономическое обоснование	Обоснование прибыльности бизнеса. Источники финансирования. Ценообразование на продукты и услуги.	12	6	6
11.	SoftSkills	Тайм-менеджмент. Управление личным развитием. Эмоциональный интеллект. Отработка навыка стрессоустойчивости. Ораторское мастерство	14	7	7
12.	Защита проектов	Объединение всех наработок. Проработка пошагового плана выступления. Защита готовых бизнес-проектов. Рефлексия по пройденному курсу обучения. Рекомендации экспертов	10	3	7
	<b>ИТОГО:</b>		<b>146</b>	<b>68</b>	<b>78</b>

The background is white with a blue border. It is decorated with various hand-drawn symbols: stars, asterisks, and swirls. The text is centered in a bold, blue font.

# РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ПЛОЩАДКИ



Результатом исследования будет являться высокий уровень развития умений у молодежи в сфере бизнес/социального проектирования, хорошо развитые универсальные и коммуникативные навыки и раскрытие перспективных кадров для рынка труда

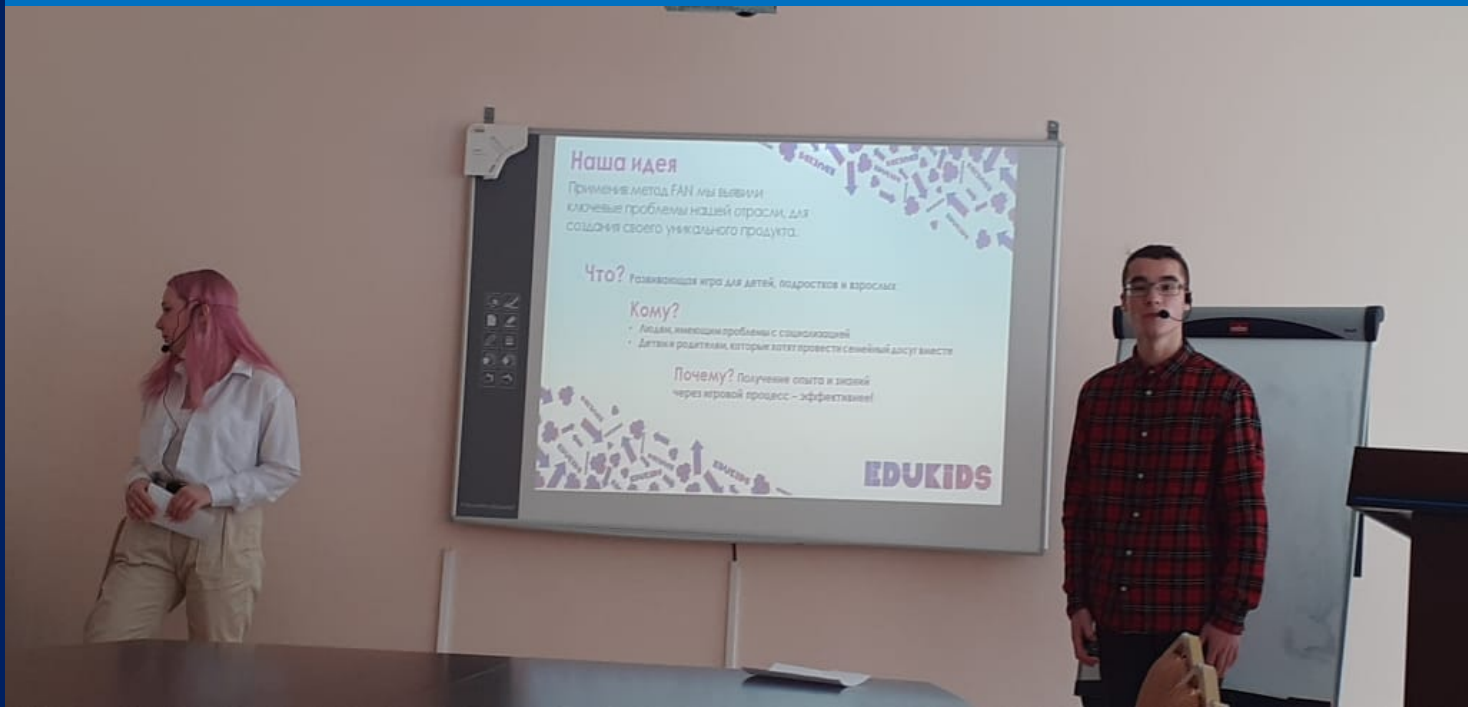


Практическая значимость заключается в реализации молодежных инициатив, участии в конкурсах разных уровней и высокие результаты выпускников программы дополнительного образования



После успешной сдачи ДЭ планируются собеседования для дальнейшего сопровождения обучающихся в конкурсах различной направленности, инвестиционных конкурсах, а также чемпионатной линейке WorldSkills Russia

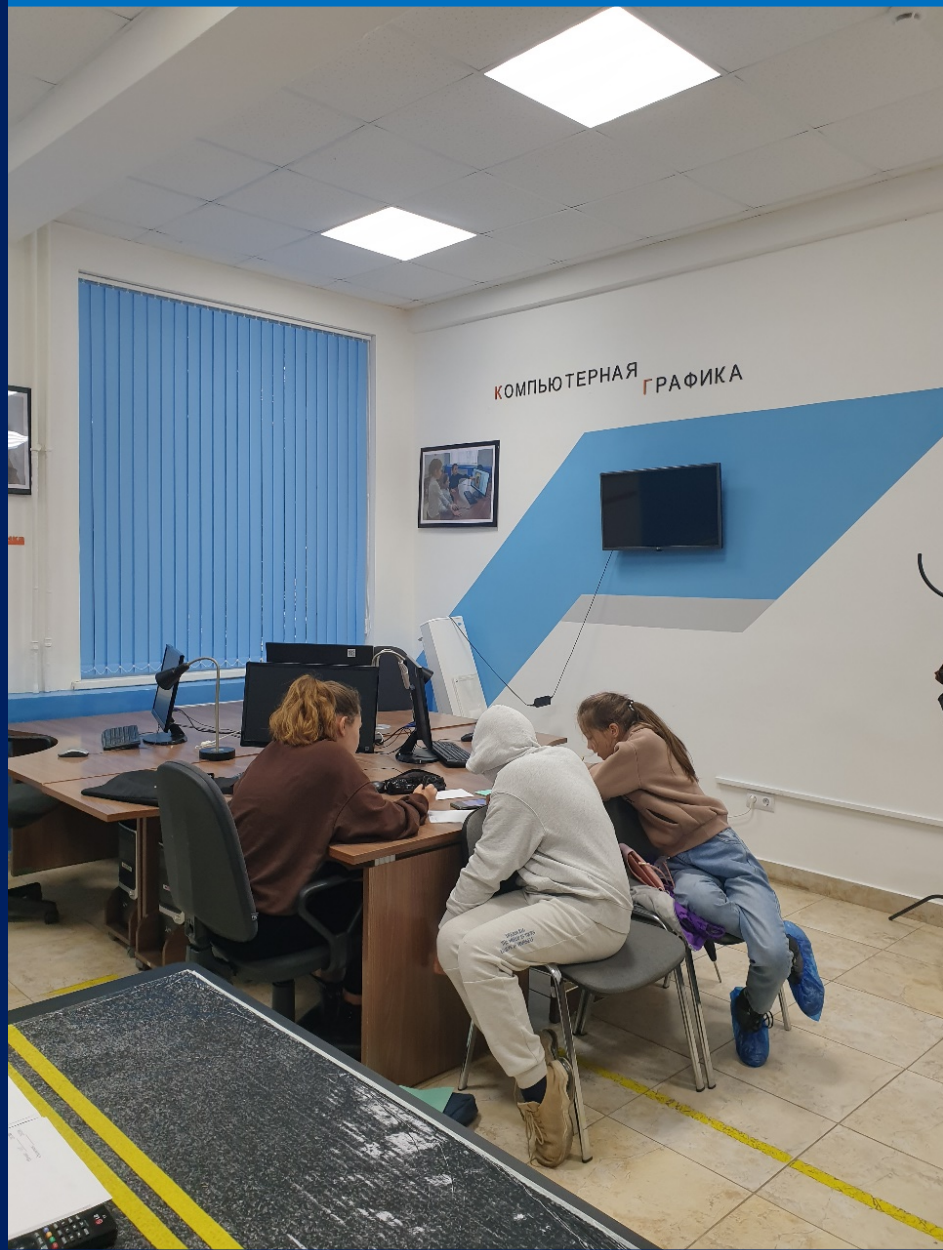














# БЛАГОДАРЮ

ЗА ВНИМАНИЕ

Уфа, 2023

**АВТОР:** Завада Елизавета Максимовна

