

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА «ГЛОБУС»
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД УФА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

«Допущена»
Протокол педсовета № 1
от «31» августа 2022 г.

«Утверждаю»
Директор МБОУ ДО «ЦТТ «Глобус»
Р.Р. Галимов
«31» августа 2022 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Бизнес - Инкубатор»
(Возраст детей: 12-17 лет,
срок реализации программы: 1 год)

Автор-составитель программы:
Завада Елизавета Максимовна
педагог дополнительного образования

г. Уфа - 2022 год

I. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Уровень усвоения - базовый.

Тип программы – модифицированная.

Уже более 25 лет Российская Федерация развивается по пути рыночной экономики. Со временем, стало ясно, что деятельность любой организации в условиях конкуренции должна быть выстроена с учетом особенностей рынка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Бизнес-инкубатор» имеет социально-гуманитарную направленность базового уровня.

Учесть всевозможные риски и варианты изменения рынка наиболее благополучно возможно с помощью метода проектирования.

Актуальность определяется тем, что в настоящее время в обществе происходят качественные изменения, которые затрагивают все сферы жизнедеятельности человека. Перед обществом, в первую очередь, стоит проблема личностного развития подрастающих поколений, в особенности детей старшего школьного возраста. Изменения, происходящие в обществе, поразному влияют как на девушек, так и на юношей - одни легче социализируются, приобщаются к взрослой жизни после школы, а у других появляются крайне неопределенные представления относительно своего будущего, которые вызывают тревогу в отношении перспектив дальнейшего развития. Программа разработана с учетом практики молодежных, в том числе, студенческих бизнес-инкубаторов, основная задача которых - активное содействие резидентам в создании, развитии и продвижении бизнеса, становлении социального предпринимателя. Республика получит грамотных участников финансового рынка, которые будут понимать свои права и обязанности, осознанно распоряжаться деньгами. В рамках данной программы обучающиеся разрабатывают проекты для малого бизнеса, реализация которых в дальнейшем будет способствовать развитию экономики региона.

Методологическая основа программы. Программа разработана на основе Стратегии университетских бизнес-инкубаторов, автор Кобылкин И.И., магистр юридических наук, Российский государственный педагогический университет (Санкт -Петербург).

Педагогическая целесообразность. Поиск новых средств и методов, способствующих формированию творческой, активной личности, которая способна к самостоятельному регулированию своего поведения и действий, стремящейся к саморазвитию и к свободному определению себя не только в профессии, но и в обществе, и в культуре - достаточно актуальная задача психологической науки, как никогда обусловленная потребностями

современного общества. В связи с этим наибольшее значение приобретает поиск новых подходов в обучении и воспитании, которые бы интегрировали в себе теоретические и эмпирические исследования всестороннего развития личности школьников в образовательном процессе.

Педагогическая целесообразность программы объясняется соответствием новым стандартам обучения, которые обладают отличительной особенностью – ориентацией на результаты образования, которые рассматриваются на основе системно-деятельностного подхода. Одним из существующих ныне способов формирования профессиональной, социальной, учебной и творческой личности является метод проектов. Включение именно в эту деятельность позволяет учащимся в полном объеме раскрыть и проявить свой личностный потенциал, исследовательские и поисковые способности, самостоятельность, активность, целеустремленность, настойчивость, умение стратегически планировать свою деятельность, добиваться ожидаемых результатов, а самое главное уметь применять на практике полученные знания. Программа педагогически целесообразна, так как условия работы позволяют организовать педагогически и психологически целесообразное взаимодействие «педагог – ребенок», и педагог выступает в качестве «партнёра», друга, советчика, т. е. занимает позицию «рядом, вместе», а не над ребенком», что является одним из требований гуманистической педагогики.

Новизна. Реализация проектной деятельности способствует развитию и формированию у обучающихся мотивации к успеху и развитию навыков рефлексивной деятельности. Рефлексия является одним из основных средств саморазвития, условием и способом личностного роста, т.к. позволяет человеку стать субъектом своей деятельности и критично относиться к ней и к самому себе не только в прошлом и настоящем, но и в далеком будущем. В общем, она позволяет посмотреть на свои действия со стороны и оценить их. Без мотивации к достижению успеха невозможно добиться больших результатов ни в одной осуществляемой деятельности.

Проектирование непосредственно направлено на активизацию не только каких-то определенных способностей, но и на создание условий для самоопределения, творческой самореализации и непрерывного образования. Способствует развитию у обучающихся креативности, логического мышления, объединяет и систематизирует знания, которые были получены в ходе учебного процесса, и приобщает к конкретным жизненно важным проблемам.

Таким образом, с каждым годом потребность в инновациях, сформированных методом проектирования, увеличивается. Главный принцип программы: позитивный и результативный опыт старшеклассника как социального предпринимателя является более сильным мотиватором к предпринимательской деятельности и инновационному бизнесу, чем любая, даже очень продуктивная игра.

В последнее время эта проблема коснулась и школьного образования. Поскольку формирование проектного мышления, умение стратегировать легко поддается развитию именно в школьном возрасте.

В основе проектной деятельности лежит развитие познавательных навыков обучающихся, умений самостоятельно конструировать свои знания и ориентироваться в информационном пространстве, развитие творческого мышления.

Цель: обучение школьников бизнес - планированию, основам предпринимательской компетенции и создание собственного проекта.

Задачи:

Предметные:

- создание условий для формирования у подростков основ бизнес-планирования;
- совершенствование навыков самостоятельной работы;
- формирование проектного мышления;
- освоение универсальных учебных действий, овладение компетенциями (умение учиться).

Метапредметные:

- развитие предприимчивости как способности управлять своими жизненными планами;
- развитие у обучающихся навыков практического решения задач в сфере предпринимательства;
- выявление, развитие и поддержка талантливых обучающихся;
- овладение логическими действиями-анализа, обобщения, коммуникабельности, изложения и аргументации своей точки зрения;
- развитие умения работать в информационной и материальной среде в соответствии с содержанием конкретного учебного предмета.

Личностные:

- воспитание правильного отношения к общечеловеческим духовно-нравственным ценностям;
- формирование коммуникативных, лидерских навыков;
- повышение ответственности обучающихся за выполняемую работу;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми;
- формирование установок на безопасный, здоровый образ жизни;
- формирование и развитие гражданско-патриотических качеств личности обучающегося;
- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся, для социализации и адаптации обучающихся к жизни в обществе;
- формирование общей культуры обучающихся.

Контингент обучающихся: Возраст обучающихся, участвующих в реализации данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы – от 12 до 17 лет, заинтересованные в реализации своей идеи, в том числе для детей с ОВЗ.

В коллектив могут быть приняты все желающие, имеющие базовые навыки, не имеющие противопоказаний по здоровью. Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы учитывает возрастные и индивидуальные особенности обучающихся.

Возрастные особенности обучающихся старших классов девятого класса обусловлены тем, что в этот период наиболее остро встает вопрос личностного и профессионального самоопределения. Основной проблемой самоопределения, в том числе и социально-профессионального, является проблема выбора.

Обучающиеся старшей школы оказываются в ситуации необходимости выбора способа продолжения образования после 9-го класса и направления получения образования и будущей профессии после окончания школы. Как показывает практика и многочисленные исследования, обучающиеся часто не готовы принимать ответственность, имеют туманное, нереалистичное представление о будущем, испытывают сложности при осознании собственных индивидуальных особенностей, целей, мотивов поведения. Остро встает проблема самоорганизации, из-за большого объема задач, которые ставит перед девятиклассниками школа и социум. Деятельность по проектированию индивидуальной траектории личностного и профессионального развития позволяет структурировать и спланировать свою образовательную деятельность, психологические тренинги, консультации, семинары.

Срок реализации: Программа рассчитана на 1 год обучения. 9 месяцев, 34 недели в течение календарного года с 1 сентября по 31 мая, включая каникулярное время.

Объем программы: Общее количество - 144 учебных часа (34 учебные недели)

Режим занятий: 16 ч в неделю, занятия проводятся в групповой форме 4 раза в неделю по 2 часа, в соответствии с СанПин.

Формы организации образовательной деятельности: индивидуально-групповые, фронтальная, всем составом объединения. Приоритетными формами организации образовательного процесса являются групповые и индивидуальные. В период неблагоприятных погодных условий и в периоды отмены для обучающихся учебных занятий по санитарноэпидемиологическим и другим основаниям - дистанционная.

Формы обучения и виды занятий: нетворкинг (Networking) (англ. Networking, net – сеть и work – работа), деятельность, направленная на формирование полезных/эффективных и деловых связей, форсайт-сессия, хакатон (hackaton) (англ. Hack – хакер и marathon – марафон) – это площадка встречи разных специалистов из одного направления деятельности, где они могут познакомиться друг с другом, обменяться знаниями и идеями или

придумать совместный проект, над которым будут работать в дальнейшем, проектная деятельность, участие в конкурсах, выставках, мастер – класс, мозговой штурм, самостоятельная исследовательская работа.

Формы подведения итогов реализации программы:

Основной формой подведения итогов реализации программы является создание проекта. Критерии оценки эффективности программы: результатом программы является создание проекта, способного к реализации; публичная презентация проекта перед экспертным сообществом; участие в чемпионатах Worldskills Russia по компетенции «Предпринимательство».

Ожидаемые результаты: сформированы коммуникативные, лидерские навыки. У каждого обучающегося имеется разработанный бизнес-проект, готовый к реализации. Участие в предпринимательских конкурсах и чемпионатах.

Предметные результаты:

По окончании курса обучения, обучающиеся будут знать:

- правила безопасной работы;
- сформируются специальные компетенции у обучающихся в области экономики и предпринимательской деятельности;
- сформируется профессиональное самоопределение;
- научатся решать экономические задачи, производить экономические расчеты;
- смогут анализировать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать показатели эффективности бизнеса;
- освоят проведение анкетирования, опроса, исследования;
- научатся выполнять и защищать творческие проекты, создавать бизнес-план собственного дела;
- научатся решать экономические задачи, производить экономические расчеты;
- смогут анализировать необходимую экономическую информацию;
- разовьют навыки объемного, пространственного, логического мышления и конструкторские способности;
- приобретут опыт и необходимые навыки организации самостоятельной и ответственной работы в творческом и спортивно-техническом проектировании;
- освоят нормы полного цикла проектной деятельности;
- приобретут опыт подготовки и участия в конкурсах, соревнованиях технического, спортивно-технического направления различного уровня;
- разовьют устойчивую мотивацию к профильному самоопределению, личную потребность в творческой деятельности и самореализации в выбранном виде деятельности;
- освоение навыков проектирования;

- освоят навыки креативного мышления и пространственного воображения.

Метапредметные результаты:

- овладеют навыками компьютерных технологий для решения информационно-коммуникационных задач;
- научатся искать и использовать информационные ресурсы необходимые для решения практических и учебных задач с помощью средств ИКТ;
- научатся составлять отчетные калькуляции по себестоимости продукции (работ, услуг).

Личностные результаты:

Обучающиеся:

- проявят ответственное отношение к обучению, позитивную моральную самооценку;
- освоят опыт участия в социально-значимых проектах;
- проявят готовность к самообразованию и саморазвитию.

У обучающихся сформируются установки на безопасный, здоровый образ жизни, появится мотивация к труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям.

Личностный результат занятий по программе «Бизнес-инкубатор» можно считать достигнутым, если обучающиеся мотивированы, проявляют познавательную активность, стремление к самостоятельной работе, усовершенствованию известных моделей и алгоритмов, созданию бизнес-проектов. Участвуют в научных конференциях, проектах.

Организация дистанционного обучения. При дистанционном обучении по программе используются следующие формы и виды занятий:

- видео-занятия, лекции, мастер-классы;
- открытые электронные библиотеки, виртуальные выставки;
- сайты по данному направлению;
- тесты, викторины по изученным теоретическим темам;
- адресные дистанционные консультации.

В организации дистанционного обучения по программе используются следующие платформы и сервисы: ZOOM, Googl Form, Skype, чаты в Viber, WatsUp, ВКонтакте и т.д. В мессенджерах с начала обучения создается группа, через которую ежедневно происходит обмен информацией, в ходе которой обучающиеся получают теоретическую информацию, демонстрируются способы практической деятельности. Получение обратной связи организуется в формате присылаемых в электронном виде фотографий готовых проектов, материалов и промежуточных результатов работы. Обучающиеся получают обратную связь через комментарии педагога (Мессенджер WhatsApp). Также проводится индивидуальная консультация (видеозвонок) Мессенджер WhatsApp. Дети выполняют задания, отправляют педагогу. Учебно-

методический комплекс включает электронные образовательные ресурсы для самостоятельной работы.

При необходимости возможна коррекция ДООП в цифровой формат для реализации образовательного процесса в дистанционной форме. Для этого проведена подготовка материала для дистанционного обучения: разработка, подбор и размещение видеоматериала, вопросов теста, составление глоссария.

Дополнительная общеобразовательная программа «Бизнес-инкубатор» ежегодно обновляется с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Наименование темы	Содержание	Часы			Форма аттестации
			Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Введение в программу.	Техника безопасности, вводная теория «Что такое предпринимательство», игры на знакомство и формирование командного мышления	2	1	1	Блиц-Опрос
2.	Модуль «Бизнес идея» Бизнес-обзор (тренинги по финансовой грамотности)	Деньги, их история, виды, функции	2	1	1	Практическая работа: «Построение бизнес-плана с помощью компьютерных программ».
		Семейный бюджет	2	1	1	
		Семья и финансовый бизнес	2	1	1	
		Собственный бизнес: как создать и не потерять	2	1	1	
		Финансовая грамотность в цифровом формате	2	1	1	
		Налоговая система, банковские вклады, кредитование	2	1	1	
		Риски в мире денег: как защититься от разорения	2	1	1	
		Формирование бизнес-идеи	2	1	1	Презентация «Моя бизнес-идея».
3.	Модуль Team building	Формирование команд, укрепление навыков коммуникации и развитие эффективного взаимодействия участников команды	2	1	1	Презентация «Team building»
		Повышение мотивации сотрудников и создание крепких связей между ними в компании	2	1	1	
		Укрепление авторитета	2	1	1	

		руководства на неофициальном уровне, невербальное общение, тренинг на развитие лидерских качеств, роли участников проекта в бизнесе				
		Конкуренция, выделение конкурентоспособных преимуществ, оценка качества и преимуществ, критерии оценки полученных результатов работы предприятия	2	1	1	
		Корпоративная культура компании, система разрешения конфликтов	2	1	1	
		Личностный карьерный рост, составление резюме команды, составление личного резюме	2	1	1	
		Найм сотрудников, рекрутинг и HR	2	1	1	
4.	Бизнес-идея	Бизнес-идея, ее уникальность. Развитие идеи в бизнес-концепции (бизнес-плане), описание модулей и задач бизнес-плана. Тренинг на методы генерации идей	2	1	1	Подача актуальных бизнес-идей
		Определение рентабельности (эффективности идеи), тренинг на генерацию идеи для решения кейсов	2	1	1	
		Составление бизнес-модели, рассмотрение бизнес-моделей. Тренинг на выбор бизнес-модели	2	1	1	
		Описание предстоящей деятельности и образа продукта/услуги	2	1	1	

		Определение первоочередных целей и задач предприятия	2	1	1	
		Сбор и анализ информации о конкурентах и эталонных компаниях	2	1	1	
5.	Описание проекта – целеполагание	Социальные, благотворительные, коммерческие проекты	2	1	1	Разработка проекта
		Исследование области (проведение опроса), составление гипотез	2	1	1	
		Оценка проблематики и рисков	2	1	1	
		Целеполагание (методы, советы), тренинг на целеполагание	2	1	1	
		Эссе о проекте, работа с инвесторами	2	1	1	
		Составление Резюме бизнес-идеи, оформление бизнес-плана	2	1	1	
6.	Целевая аудитория	Что такое целевая аудитория, важность ее определения	2	1	1	Презентация «Целевая аудитория»
		Определение целевой аудитории	2	1	1	
		Описание образа клиента	2	1	1	
		Оценка размера целевой аудитории	2	1	1	
		Детальное раскрытие целевого сегмента (b2b/b2c/b2g)	2	1	1	
		Работа с целевой аудиторией, ее классификация, виды рынков	2	1	1	
		Поиск клиентов, работа с возражениями	2	1	1	
7.	Продукт/услуга	Ценностное предложение	2	1	1	Презентация Продукт/услуга
		Личный бренд	4	1	3	

		Разработка модели продукта, MVP	4	1	3	
		Разработка рекламных продуктов, оформление соц.сетей, разработка бренда и фирменного стиля	4	1	3	
		Создание продающих текстов, описание проекта	2	1	1	
8.	Маркетинг	Как выработать маркетинговую стратегию. Анализ рынка конкурентов	2	1	1	Практическая работа «Расчет показателей эффективности и использования основных средств».
		Разработка логотипа	2	1	1	
		Продажи	2	1	1	
		Социальные сети	2	1	1	
		Обсуждение рекламной кампании, функциональные обязанности членов команды	2	1	1	
		Что такое «Маркетинговый план», распределение маркетингового бюджета	2	1	1	
9.	Планирование рабочего процесса	Определение необходимых ресурсов. Возможность повторного использования (переработки, утилизации) сырья	2	1	1	Разработка модели бизнес-процессов для предприятия торговли.
		Структура стоимости, выбор поставщиков и ключевых партнеров	2	1	1	
		Проработка антикризисного плана, создание имиджа компании	2	1	1	
		Описание основных бизнес процессов	2	1	1	

		Анализ проекта (SWOT/PEST), методы эффективной работы в компании	2	1	1	
		Разработка временных задач	2	1	1	
10.	Экономическое обоснование	Обоснование прибыльности бизнеса. Источники финансирования	2	1	1	Презентация «Экономическое обоснование»
		Ценообразование на продукты и услуги (сс), стратегии ценообразования	2	1	1	
		План продаж, расчет зп сотрудников	2	1	1	
		Налогообложение, виды налогов, выбор удобной налоговой системы	2	1	1	
		Правовые аспекты ведения бизнеса, выбор формы регистрации бизнеса	2	1	1	
		Привлечение инвестиций, инвестиционный план	2	1	1	
11.	SoftSkills	Грамотное ведение переговоров	2	1	1	Мозговой штурм «Три стратегии развития: быть лучшим, быть другим, быть первым». Составление SWOT-анализа «Матрица лидерства».
		Отработка навыков самопрезентации. Создание рекламных роликов	2	1	1	
		Тайм-менеджмент	2	1	1	
		Управление личным развитием	2	1	1	
		Эмоциональный интеллект	2	1	1	
		Лидерство	2	1	1	

		Отработка навыка стрессоустойчивости. Ораторское мастерство	2	1	1	
12.	Защита проектов + конкурсы	Объединение всех наработок. Проработка пошагового плана выступления.	4	1	3	Презентация бизнес-проекта и инвестиционного предложения.
		Презентации PowerPoint	2	0	2	
		Защита готовых бизнес-проектов. Рефлексия по пройденному курсу обучения. Рекомендации экспертов	3	1	1	Рефлексия-анализ.
	ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ	Презентация портфолио	1	1	1	Творческие задания.
	ИТОГО:		146	68	78	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема №1

Вводное занятие. Введение в дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу.

Теория (2 ч) Вводное занятие по основам предпринимательской деятельности. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности в ЦДТ «Глобус». Знакомство с образовательной программой. О задачах курса и плане на учебный год. Беседа «Предмет, структура, методология и функции экономической науки. Понятие и сущность предпринимательства». Дискуссия «Стратегии поведения, преуспевающего и неудачника». Оглашение условий проведения занятий. Правила техники безопасности.

Практика (4 ч) Деловая игра «Что такое предпринимательство, и кто такой предприниматель?». Планирование работы детского объединения на учебный год (работа в группах). Практикум «Изучение нормативных документов регулирующих предпринимательскую деятельность». Диалог «Преимущества малого бизнеса». Дискуссия «Личность предпринимателя». Анкета-тест «Что я знаю о рыночной экономике». Тест «Можешь ли ты стать предпринимателем».

Тема №2

Бизнес-обзор (тренинги по финансовой грамотности) (16 ч.)

Теория (2 ч) Формирование финансовой грамотности у учащихся, предполагающей освоение знаний устройство основных финансовых институтов; овладение умениями и компетенциями, позволяющими решать практические финансовые задачи и эффективно взаимодействовать с различными финансовыми организациями с целью достижения финансового благополучия.

1. Основные вопросы:

- Деньги, их история, виды, функции
- Семейный бюджет
- Семья и финансовый бизнес
- Собственный бизнес: как создать и не потерять
- Финансовая грамотность в цифровом формате
- Налоги + банковские вклады + кредиты
- Риски в мире денег: как защититься от разорения
- Формирование идеи

2. Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Сформированность субъектной позиции учащегося как способности самостоятельно решать практические задачи в сфере финансов;
- Представлениям о финансовых институтах, процессах и услугах;
- Понимание прав и обязанностей, которыми наделён субъект финансовых отношений, а также возможностей их практического осуществления;
- Понимание наличия рисков, возникающих при использовании различных финансовых инструментов.

Обучающийся должен уметь:

- Анализировать практическую задачу в сфере финансов;
- Ставить цели финансовой деятельности;
- Планировать достижение целей, направленных на решение финансовой задачи;
- Предлагать варианты решения финансовой задачи;
- Оценивать варианты решения финансовой задачи и делать оптимальный выбор;
- Вступать в коммуникацию со сверстниками и учителем, понимать и продвигать предлагаемые идеи;
- Анализировать и интерпретировать финансовую информацию из различных источников.

3. Самостоятельная работа.

Поиск удачных/неудачных кейсов из области финансовых отношений субъектов

4. Тематика практических работ

Тренинг на решение финансовых кейсов. Определение своей бизнес-идеи.

Тема № 3

«Team building» (14 ч.)

Теория (2 ч)

1. Основные вопросы:

- Формирование команд;
- Укрепление навыков коммуникации и развитие эффективного взаимодействия;
- Повышение мотивации сотрудников и создание крепких связей между ними;
- Укрепление авторитета руководства на неофициальном уровне;

- Роли участников в бизнесе;
- Критерии оценки полученных результатов работы предприятия;
- Корпоративная культура компании;
- Система разрешения конфликтов;
- Личностный карьерный рост, составление резюме команды, составление личного резюме;
- Найм сотрудников;
- Повышение взаимодействия, замещающего чувство конкуренции.

2. Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Важность постоянного профессионального роста;
- Значение эффективного планирования и организации труда;
- Важность слаженной командной работы;
- Сильные и слабые стороны каждого члена команды;
- Перспективы для достижения успеха команды.

Обучающийся должен уметь:

- Инициировать и развивать сотрудничество на основе проектов;
- Оценивать свои навыки ведения переговоров;
- Оценивать роль каждого человека;
- Разрабатывать подходящие стратегии для разрешения сложных ситуаций во время совместной работы;
- Справляться со стрессовыми ситуациями;
- Использовать методы принятия решений, опираясь на мнение команды;
- Уважать мнение членов команды.

3. Самостоятельная работа.

Составить список кадров, который будет необходим для открытия собственного бизнеса.

4. Тематика практических работ

Упражнения на коллективное взаимодействие

Тема № 4

«Бизнес-идея» (12 ч.)

Теория (2 ч)

1. Основные вопросы:

- Определение первоочередных целей и задач предприятия;
- Сбор и анализ информации о конкурентах и эталонных компаниях;
- Бизнес-идея. Ее уникальность. Развитие идеи в бизнес-концепции (бизнес-плане);
- Определение рентабельности (эффективности идеи);
- Составление бизнес-модели;
- Описание предстоящей деятельности и образа продукта/услуги.

2. Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Необходимость кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса;
- Реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам;
- Практическую сторону устойчивого развития бизнеса;
- Процесс описания предстоящей деятельности и образ будущего продукта/услуги;
- Классификацию бизнес-моделей, их отличительные особенности;
- Процесс сбора и анализа конкурентной среды;
- Важность устойчивого развития для всей компании и всех сотрудников.

Обучающийся должен уметь:

- Пояснять необходимость кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса;
- Выбирать оптимальную бизнес-модель для своего проекта;
- Описывать предстоящую деятельность и образ будущего продукта/услуги;
- Собрать и анализировать информацию из конкурентной среды;
- Указывать на актуальность устойчивого развития для всей компании и всех сотрудников;
- Оценивать практическую сторону развития бизнеса;
- Разрабатывать практические примеры для конкретных направлений бизнеса;
- Предусматривать возможность дальнейшего развития/варианты выхода из проекта;

- Осуществлять мотивацию персонала/участников бизнес-проекта (не только финансовую);

3. Самостоятельная работа.

Проработка бизнес-идеи, сбор и анализ информации о конкурентах и эталонных компаниях.

4. Тематика практических работ

Прописать в проекте основные цели предприятия, ее миссию, критерии оценки результата эффективности работы сотрудников. Прописать в бизнес-плане модуль «Резюме бизнес-идеи»

Тема №5

«Описание проекта» (12 ч.)

Теория (2 ч)

1. Основные вопросы:

- Социальные, благотворительные, коммерческие проекты;
- Исследование области (проведение опроса), составление гипотез;
- Оценка проблематики и рисков;
- Целеполагание;
- Эссе о проекте, работа с инвесторами;
- Составление резюме бизнес-идеи, оформление бизнес-плана;

2. Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Различия социальных, коммерческих и благотворительных проектов, специфику их создания и функционирования;
- Методы оценки рисков компании;
- Способы определения проблем, на решение которых направлен проект;
- Методы целеполагания и его задачи;
- Основы работы с инвесторами;
- Важность привлечения инвестиций в проект;
- Критерии оценивания бизнес-идеи;
- Основные виды бизнес-планов, критерии их оформления и составления;
- Задачи исследования аудитории и рынка проекта;
- Процесс формирования и исследования гипотез;
- Оценку гипотез после их проверки.

Обучающийся должен уметь:

- Различать социальные, коммерческие и благотворительные

- проекты, специфику из создания и функционирования;
- Определять проблемы проекта;
- Оценивать риски компании;
- Работать с инвесторами;
- Составлять инвестиционный проект для привлечения инвестиции;
- Составлять и оценивать гипотезы, после их проверки;
- Оценивать эффективность бизнес-идеи;
- Составлять и оформлять бизнес-план в соответствии с критериями;
- Исследовать аудиторию и рынки проекта, проводить анализ и выводы исследования.

3. Самостоятельная работа.

Провести исследование предметной области на предмет актуальности выбранной бизнес-идеи.

4. Тематика практических работ

Прописать в бизнес-плане модуль «Описание компании»

Тема № 6

«Целевая аудитория» (14 ч.)

Теория (2 ч)

1. Основные вопросы:

- Определение целевой аудитории;
- Описание образа клиента;
- Оценка размера целевой аудитории;
- Работа с целевой аудиторией, ее классификация, виды рынков;
- Детальное раскрытие целевого сегмента;
- Поиск клиентов, работа с возражениями.

2. Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Важность определения целевой аудитории бизнеса;
- Определение целевой аудитории, как определенной группы людей, на которых буде направлена реклама;
- Способы определения целевой аудитории;
- Методы анализа целевых групп;
- Методы оценки жизнеспособности целевых аудиторий;
- Характеристики клиентов, которых бизнес хочет привлечь в первую очередь;
- Методы определения размера целевой аудитории;

- Коммуникационные приемы для объяснения определения целевой аудитории.

Обучающийся должен уметь:

- Оценить значение целевых аудиторий;
- Распознавать различные целевые аудитории;
- Анализировать целевые аудитории;
- Определять целевые аудитории;
- Применять методы принятия оптимальных решений, касающихся целевых аудиторий;
- Описывать целевые аудитории для конкретных товаров/услуг;
- Принимать в расчет ценности, присущие разным целевым аудиториям;
- Оценивать размер целевой аудитории;
- Анализировать точность описания целевых аудиторий для различных товаров и услуг;
- Эффективно общаться с разными аудиториями и с разной целью;
- Обосновывать и оценивать описание целевых аудиторий.

3. Самостоятельная работа.

Оценить размер своей целевой аудитории. Составить образ клиента.

4. Тематика практических работ

Прописать в бизнес-плане модуль «Целевая аудитория»

Тема № 7

«Маркетинг» (12 ч.)

Теория (2 ч)

1. Основные вопросы:

- Как выработать маркетинговую стратегию;
- Анализ рынка конкурентов. Обсуждение рекламной кампании;
- Что такое «Маркетинговый план»;
- Распределение маркетингового бюджета;
- Функциональные обязанности членов команды;
- Разработка логотипа;
- Продажи;
- Социальные сети.

2. Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Различные маркетинговые стратегии;
- Конкретные цели маркетинга;

- Цели маркетингового планирования;
- Тактики продвижения товаров/услуг на рынке;
- Выбор времени для маркетинговых мероприятий;
- Стоимость целенаправленных маркетинговых мер;
- 4 «Р» (продукт, место, цена, продвижение) (product, place, price and promotion);
- Взаимовлияние элементов 4 «Р»;
- Потребность в надлежащей формуле маркетинга для успешного бизнеса;
- Влияние маркетинговых мероприятий на успех компании;
- Важную роль рекламы;
- Разнообразие рекламных стратегий;
- Разнообразие рекламных средств;
- Преимущества и недостатки различных методов рекламы для конкретных товаров/услуг;
- Стоимость отдельных рекламных мероприятий;
- Эффективность рекламных мероприятий в отношении целевых аудиторий компаний;
- Эффективность каждого конкретного рекламного мероприятия;
- Возможность аутсорсинга.

Обучающийся должен уметь:

- Принимать в расчет важность маркетингового планирования;
- Пояснять значение маркетинга для бизнеса;
- Принимать необходимые решения для реализации маркетинговых мероприятий;
- Разрабатывать маркетинговый план для компании;
- Принимать в расчет формулу 4 «Р» для маркетинговых мероприятий;
- Принимать в расчет взаимовлияние элементов формулы 4 «Р»;
- Понимать важную роль рекламы;
- Оценивать разные средства рекламы;
- Оценивать разные рекламные стратегии;
- Видеть преимущества различных рекламных стратегий применительно к конкретным товарам и услугам;
- Видеть преимущества и недостатки различных рекламных стратегий применительно к конкретным товарам и услугам;
- Рассчитывать стоимость рекламных мероприятий;
- Оценивать эффективность рекламных мероприятий;
- Обосновывать проведение определенных маркетинговых мероприятий;
- Обосновывать и оценивать выбор маркетинговых мероприятий.

3. Самостоятельная работа.

Составить маркетинговую стратегию.

4. Тематика практических работ

Прописать в бизнес-плане модуль «Маркетинг»

Тема № 8

«Планирование рабочего процесса» (12 ч.)

1. Основные вопросы:

- Определение необходимых ресурсов;
- Возможность повторного использования (переработки, утилизации) сырья;
- Структура стоимости, выбор поставщиков и ключевых партнеров;
- Проработка антикризисного плана, создание имиджа проекта;
- Описание основных бизнес процессов;
- Анализы проекта (SWOT/PEST), методы эффективной работы в компании;
- Разработка временных задач.

2. Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Описание бизнес-процессов для производства конкретных товаров/услуг;
- Методы структурирования бизнес-процессов;
- Описание полного жизненного цикла бизнес-процесса;
- Меры для устойчивого развития бизнеса;
- Способы формирования и развития организационных структур;
- Пошаговое развития бизнес-процессов, от стадии закупки до запуска товаров/услуг;
- Разные критические стадии бизнес-процессов;
- Причины выбора конкретных организационных структур;
- Коммуникационные процессы для объяснения бизнес-процессов.

Обучающийся должен уметь:

- Принимать во внимание важность бизнес-процессов;
- Ставить цели для организационных структур;
- Разрабатывать рабочие инструменты для дальнейшего внедрения;
- Разрабатывать логичные бизнес-процессы;
- Принимать необходимые решения для структурирования бизнес-

- процессов;
- Проектировать и внедрять организационные структуры;
- Различать стадии бизнес-процессов;
- Анализировать критические стадии бизнес-процессов;
- Адаптировать организационные структуры в соответствии с изменяющимися условиями в бизнесе;
- Эффективно объяснять бизнес-процессы разным аудиториям и с разной целью;
- Обосновывать и объяснять бизнес-процессы.

3. Самостоятельная работа.

Проработка основных бизнес-процессов на этапе начального открытия бизнеса.

4. Тематика практических работ

Прописать в проекте основные бизнес-процессы, которые будут протекать в первый год функционирования собственного дела. Прописать в бизнес-плане модуль «Планирование рабочего процесса» и модуль «Устойчивое развитие»

Тема № 9

«Экономическое обоснование» (12 ч.)

1. Основные вопросы:

- Обоснование прибыльности бизнеса;
- Источники финансирования стартового этапа проекта;
- Расчеты по прибылям и убыткам;
- Ценообразование на продукты и услуги;
- Стратегии ценообразования;
- Определение суммы продаж;
- Налогообложение, виды налогов, выбор удобной налоговой системы;
- Привлечение инвестиций, инвестиционный план;
- Правовые аспекты ведения бизнеса, выбор формы регистрации бизнеса.

2. Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Жизненную необходимость финансового планирования;
- Различные методы финансового планирования;
- Программное обеспечение для финансового планирования;
- Расчет затрат, связанных с запуском стартапа;

- Временные рамки для финансового планирования;
- Периоды отчетности;
- Возможности привлечения средств для открытия бизнеса, управления им и его расширения;
- Альтернативные способы финансирования (например, краудфандинг - народное финансирование и т.д.);
- Иметь представление об издержках;
- Реалистичный расчет цен на товары и услуги;
- Расчет прибыли и убытков;
- Расчет зарплат;
- Расчет постоянных и переменных издержек;
- Расчет объема продаж в соответствии с целевыми рынками;
- Оценка финансового плана;
- Обоснование определенных финансовых планов.

Обучающийся должен уметь:

- Разрабатывать финансовый план;
- Демонстрировать влияние финансового планирования на компанию;
- Оценивать разные части финансового плана;
- Применять различные методы финансового планирования;
- Использовать разнообразное программное обеспечение для финансового планирования;
- Рассчитывать затраты, связанные с запуском стартапа;
- Пояснять разные способы привлечения средств для открытия бизнеса, управления им и его расширения;
- Использовать альтернативные способы привлечения средств;
- Определять временные рамки;
- Рассчитывать в отчетных периодах;
- Рассчитывать затраты, связанные с запуском стартапа;
- Принимать во внимание издержки;
- Реалистично рассчитывать цены на товары и услуги;
- Рассчитывать прибыль и убытки;
- Вести расчеты, связанные с оплатой труда;
- Рассчитывать постоянные и переменные издержки в бизнесе;
- Оценивать финансовые планы;
- Обосновывать схему финансового плана;
- Обосновывать выполнимость финансового плана;
- Объяснять расчеты финансового плана;
- Показывать на актуальность устойчивого развития для всей компании и всех сотрудников.

3. Самостоятельная работа.

Составить финансовый план для открытия собственного бизнеса.

4. Тематика практических работ

Прописать в бизнес-плане модуль «Технико-экономическое обоснование проекта». Рассчитать затраты на открытие, на функционирование бизнеса ближайший год, определить точку безубыточности.

Тема № 10

«SoftSkills» (14 ч.)

Тренинговые занятия, посвященные развитию «мягких навыков» у обучающихся.

Теория (2 ч)

1. Основные вопросы:

- Грамотное ведение переговоров;
- Отработка навыков самопрезентации;
- Тайм-менеджмент;
- Управление личным развитием;
- Эмоциональный интеллект;
- Лидерство;
- Отработка навыка стрессоустойчивости.

2. Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Для чего надо уметь вести переговоры;
- Методы ведения деловых совещаний;
- Как не поддаться влиянию конкурентов;
- Эффективное распределение времени;
- Управление своими эмоциями;
- Какие умения и навыки нужны для успешного ведения бизнеса;
- Как развить стрессоустойчивость;
- Управление персоналом.

Обучающийся должен уметь:

- Взаимодействовать с коллективом;
- Демонстрировать влияние эмоций на продуктивность деятельности;
- Оценивать влияние конкурентов;
- Применять различные методы управления персоналом;
- Использовать разнообразные методы для донесения информации;
- Рассчитывать свои силы, связанные с запуском бизнеса;
- Использовать альтернативные способы для снятия стресса;

- Определять временные рамки для эффективного построения работы.

3. Самостоятельная работа.

Проанализировать свои сильные и слабые черты личности.

4. Тематика практических работ

Развитие различных каналов передачи информации путем выполнения тренинговых упражнений.

Тема № 11

«Подготовка к защите проекта» (6 ч.)

Теория (2 ч)

1. Основные вопросы:

- Объединение всех наработок;
- Проработка пошагового плана выступления;
- Получение навыков создания деловых презентации в PowerPoint

2. Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Влияние презентации на аудиторию;
- Методы презентации;
- Структуру презентации;
- Использование визуальной информации в дополнение к презентации;
- Цель презентации;
- Целевую аудиторию презентации;
- Регламентирование презентации по времени;
- Значение командной работы во время презентации;
- Как отвечать на вопросы после презентации;
- Инструменты для работы в PowerPoint;
- Основы создания деловых презентаций в PowerPoint.

Обучающийся должен уметь:

- Убеждать разные категории аудитории посредством презентации;
- Использовать разнообразные методы презентации;
- Использовать медиа-средства в презентации;
- Выделять особую информацию в презентации;
- Эффективно работать совместно с коллегами;
- Адаптироваться к определенным требованиям во время презентации;

- Составлять и презентовать наработки проекта с использованием инструментов PowerPoint.

3. Самостоятельная работа.

Тщательная подготовка к защите собственного проекта.

4. Тематика практических работ

Объединение всех наработок по курсу в целый бизнес-проект.

Тема № 12

«Конкурс инновационных проектов» (4 ч.)

1. Основные вопросы:

- Защита готовых бизнес-проектов;
- Рефлексия по пройденному курсу обучения;
- Рекомендации экспертов.

2. Требования к знаниям и умениям:

Обучающийся должен знать и понимать:

- Важность хорошей презентации для бизнеса;
- Влияние презентации на аудиторию;
- Методы презентации;
- Использование различных средств презентации;
- Лексику и терминологию презентаций;
- Структуру презентации;
- Использование визуальной информации в дополнение к презентации;
- Цель презентации;
- Целевую аудиторию презентации;
- Регламентирование презентации по времени;
- Значение командной работы во время презентации;
- Ситуативные требования при проведении презентации;
- Эффективные завершения презентации;
- Как эффективно общаться после презентации;
- Как отвечать на вопросы после презентации.

Обучающийся должен уметь:

- Делать эффектные и эффективные презентации;
- Демонстрировать в своей презентации современные тенденции в бизнесе;
- Убеждать разные категории аудитории посредством презентации;
- Использовать разнообразные методы презентации;

- Использовать медиа средства в презентации;
- Применять соответствующую лексику и терминологию;
- Понимать временные ограничения презентации;
- Выделять особую информацию в презентации;
- Эффективно работать совместно с коллегами;
- Адаптироваться к определенным требованиям во время презентации;
- Отвечать на вопросы вовремя и после презентации;
- Эффективно завершать презентацию.

3. Самостоятельная работа.

Рефлексия по проделанной работе.

4. Тематика практических работ

Подведение итогов по курсу обучения, рекомендации экспертов для дальнейшего развития проекта.

**II. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ**

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Каникулярный период	Дата промежуточной аттестации	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	15.09.2022 2	31.05.2023	25-31.10.2022 31.12 – 09.01.2023 01.06. -31.08. 2023	23.12.2022 / 28.05.2023	36	144	2 раза в неделю по 2 акад. часа

ФОРМА КОНТРОЛЯ, АТТЕСТАЦИИ

Отслеживание результативности образовательной деятельности по общеобразовательной общеразвивающей программе «Бизнес-инкубатор» проводится в соответствии с учебным планом и включает в себя:

Стартовый (вводный) контроль проводится в форме опроса с обучающимися в начале учебного года с целью установления исходного уровня знаний, умений и навыков.

Текущий контроль (отслеживание качества освоения содержания программного материала в процессе обучения по темам, разделам и блокам дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы), а именно: систематическое повторение пройденного материала, просмотр работ на каждом занятии, разбор допущенных ошибок и методов их устранения, тестовые и контрольные практические задания; промежуточную аттестацию и аттестацию по завершении прохождения программы.

Промежуточная аттестация проходит в конце 1-го полугодия (декабрь) в виде обобщающих занятий по теме с защитой самостоятельных проектов.

Аттестация по завершении прохождения всей программы осуществляется в конце обучения (май) на заключительном занятии в виде демонстрации результатов проектно-исследовательской деятельности, защиты разработанных бизнес-проектов.

Наиболее ярко результат проявляется в успешных выступлениях и защите индивидуального бизнес-проекта. Это также отражается в рейтинговой таблице.

При этом успешность обучения определяется не местом, занятым в соревнованиях и проектах, а позитивной динамикой личных достижений, уровнем личностного развития. Уровень личностного развития обучающихся определяется в результате системного мониторинга динамики достижений, обучающихся при обучении по программе.

Для системной оценки результативности обучения по программе используются разнообразные методы: наблюдение за деятельностью; самоконтроль через анализ собственной деятельности, метод экспертной оценки, когда результаты деятельности проверяют остальные учащиеся группы. Результаты наблюдения за проявлением способностей и интересов детей педагог фиксирует по каждому ребенку в течение всего учебного периода: как осваивается учебный материал: легко, ускоренным темпом или нет, с затруднениями в исполнении заданий; проявляются ли особые склонности и способности в данном виде деятельности; комфортно ли чувствует себя ребенок; как эмоционально откликается ребенок и т. д. заполняет Карту мониторинга. Ведение карты обученности и воспитанности позволяет отслеживать развитие ребенка в динамике на протяжении его обучения в объединении.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ПРИЛОЖЕНИЕ)

Диагностика результативности:

Для выявления результативности работы можно применять следующие формы деятельности:

- Наблюдение в ходе обучения с фиксацией результата;
- Проведение контрольных срезов знаний в форме тестов;
- Устный опрос;
- Анализ, обобщение и обсуждение результатов обучения;
- Проведение открытых занятий с их последующим обсуждением;
- Реализация проектов;
- Участие в соревнованиях, выставках, фестивалях Республиканского, Всероссийского, Международного уровней;
- Оценка выполненных практических работ, проектов;
- Участие в работе научно-исследовательских конференций разного уровня.

Стартовая диагностика осуществляется в начале учебного года в виде устного опроса, собеседования, тестирования для определения начального уровня знаний. Промежуточная диагностика осуществляется в середине учебного года (декабрь) в виде тестов, наблюдения педагога, проведения промежуточных мини-соревнований. Итоговый контроль проводится в конце учебного года (май) по результатам реализации проектов, выполнения исследовательских практических работ, участия в соревнованиях.

Критериями оценки являются правильные ответы на вопросы, успешная защита проекта, успешное выступление на соревнованиях. Результаты обучающихся оцениваются по трехбалльной системе – «низкий», «средний», «высокий».

В течение всего курса обучения осуществляется текущий контроль, позволяющий определить уровень усвоения программы, творческую активность обучающихся, выявить коммуникативные склонности, готовность к саморазвитию.

Аттестация по завершении прохождения всей программы осуществляется в конце обучения (май).

Педагог анализирует:

- Усвоение обучающимся категорий и понятий экономической науки;
- Качество и способность обучающегося работать самостоятельно и творчески;
- Проявление инициативы в решении экономических проблем.

Текущий контроль освоения программы проводится в следующих формах:

- Игровой зачет (устная форма);
- Защита творческих, проектно-исследовательских работ и презентаций.

Методы контроля:

- Опрос;
- Тестирование;
- Собеседование;
- Наблюдение;
- Практическая работа;
- Оценивание.

Уровни освоения материала:

– **Репродуктивный уровень.**

Обучающий дает определения понятий, перечисляет характеристики видов, называет основные компоненты механизмов, черты предпринимательства.

– **Продуктивный уровень.**

Обучающийся характеризует понятия, виды, умеет отличать по заявленным признакам явления, процессы, виды, формы предпринимательской деятельности, характеризует практическую деятельность предприятий с различной нормативно-правовой основой.

– **Творческий уровень.**

Обучающийся анализирует предпринимательскую деятельность, конкуренцию, деятельность предприятий, оценивает и прогнозирует варианты ее эффективности.

– **Подведение итогов реализации программы**

Бизнес-проекты, победители муниципального фестиваля выдвигаются на участие в региональном конкурсе бизнес-проектов.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Программа реализуется следующими методами:

- Решение бизнес-кейсов;
- Моделирование ситуации;
- Тренинги;
- Семинары;
- Бизнес-квесты;
- Лекции;
- Мозговой штурм;
- Просмотр видеороликов;
- Деловые и ролевые игры;
- Анализ собственной работы и ее результатов.

Занятия проходят с использованием технического оснащения: проектор, ноутбук, колонки.

Результатом программы является создание проекта, способного к реализации; публичная презентация проекта перед экспертным сообществом; участие в конкурсах различной направленности, инвестиционных конкурсах, а также чемпионатной линейке WorldSkills Russia.

Дидактический материал представлен в приложениях.

Основной технологией реализации программы является технология исследовательского обучения, которая предполагает активную познавательную позицию обучающегося, связанную с периодическим и продолжительным внутренним поиском, глубоко осмысленной и творческой переработкой информации научного характера, работой мыслительных процессов в особом режиме аналитико-прогностического свойства, действием путем «проб и ошибок», озарением, личными и личностными открытиями.

Кроме того, широко используются в образовательном процессе следующие педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности обучающихся:

- Игровые технологии;
- Технологии рефлексии;
- Технологии воспитания социально-активной и зрелой личности;
- Проблемное обучение;
- Технология интенсификации обучения на основе схемных и знаковых моделей учебного материала.

Для мотивации обучающихся следует также использовать технологии перспективно опережающего обучения с использованием опорных схем при комментируемом управлении:

- Технологии уровневой дифференциации, технологии индивидуализации обучения;
- Групповые технологии;

- Компьютерные технологии.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Методические материалы для педагога:

- Метод проектов как технология формирования ключевых компетентностей обучающегося в системе дополнительного образования детей. Разработчики Меняева И.И, Ильинская Т.М., Виноградова Л.А. Самара. СИПКРО, 2016 г.
- Методические рекомендации по экономическому воспитанию школьников. Разработка Маркович Натальи Афанасьевны, учителя экономики.
- Сценарий дебатов «В споре рождается истина».
- Сборник упражнений и игр «Экономика для всех» (тренинг творческих способностей). Автор: А.И. Фисенко.
- Сценарий праздника начала учебного года «Посвящение в экономисты».
- Сборник тестов и заданий для практической работы по курсу «Экономика».
- Комплексы оздоровительно-профилактических упражнений, предотвращающих и снижающих утомление обучающихся (для старшего школьного возраста).

Дидактические материалы для обучающихся:

- Наглядные пособия: таблицы, схемы, иллюстрации, фотоматериалы и др.
- Медиасредства: компьютерные программы, учебные фильмы, презентации.
- Раздаточный материал: тексты практических заданий и др.
- Карточки с заданиями.
- Экономическая модель решения задачи (электронный файл Excel).
- Тесты.
- Кейс-папки с экономическими ситуациями.
- Бланки для тестирования обучающихся на определение личностных качеств и характеристик, необходимых для профессиональной деятельности в выбранной сфере, бланки итогового теста.
- Наборы настольных экономических игр «Монополия», «Автомобильный бизнес», «Бизнес гейм», «Миллионер», «Вор и меценаты», «Большие деньги», «Крысиные бега» и др.

Мониторинг результативности образования по программе проводится с помощью следующих методов и средств:

Показатели	Методы и средства диагностики
Уровни освоения обучающимися проектной деятельности	– оценка результатов самостоятельности обучающихся при реализации творческих, исследовательских проектов.
Уровни развития творческого мышления ребенка	– педагогические наблюдения за достижениями обучающихся; – экспертиза творческого продукта обучающихся; – экспертная оценка уровня усвоения этапов поисково-исследовательской деятельности.
Уровни сформированности знаний, умений и навыков	– оценка совместной и самостоятельной работы; – интеллектуальные и творческие конкурсы, соревнования, выставки, фестивали; – научно-исследовательские конференции; – реферативная работа и сообщения детей.
Развитость эмоциональной сферы детей	– оценка презентаций проектов; – педагогическое наблюдение за развитием мотивации на занятиях и увлеченностью деятельности; – оценка уровня подготовки детских тематических сообщений, отношения к изученному материалу; – беседы с родителями.
Степень развития личностных качеств, характерных для исследователя	– педагогические наблюдения в процессе деловой игры, защиты проектов; – наблюдения за отношениями обучающихся в детском коллективе; – беседы с обучающимися о перспективах и выборе будущей профессии; – наблюдения за отношением обучающихся к деятельности в объединении; – анализ самопрезентаций обучающихся.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- <http://www.membrana.ru/> - Люди. Идеи. Технологии;
- Свод знаний по управлению проектами (РМВоК)/
<http://mahamba.com/ru/svod-znaniy-po-upravleniyu-proektami-pmbok>;
- <https://infourok.ru/uchebnometodicheskij-kompleks-ekonomika-dlya-detey-doshkolnogo-vozrasta-3441922.html>
- <https://infourok.ru/rabochaya-programma-dopolnitelnogo-obrazovaniya-osnovi-ekonomiki-2093498.html>
- <https://www.maam.ru/detskijasad/formirovanie-finansovoi-gramotnosti-detei-doshkolnogo-vozrasta.html>
- <https://fincult.info/article/chto-chitat-detyam-luchshie-obuchayushchie-knigi-pro-dengi-i-ekonomiku/>
- https://drive.google.com/file/d/1ZBII_AYHH5tMeDEhH518B_rAxNKw6nB/view?usp=sharing//
Презентация «Бизнес-планирование»
- <https://drive.google.com/file/d/1RU3vHZjBXctjyFJxFCoxfsBDIPUWQv25/view?usp=sharing> // Шаблон типового бизнес-плана
- <https://drive.google.com/file/d/1fhWN78tDvQfsYNWFPS3cH4IyKYStucGu/view?usp=sharing> // Шаблон типового финансового плана
- https://vk.com/ss_skillsschool // Официальное сообщество общеобразовательной программы в социальной сети «ВКонтакте»
- [Материалы для проведения уроков \(xn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai\)](#)
Методические материалы для проведения уроков финансовой грамотности подготовлены экспертами Дирекции финансовой грамотности НИФИ Минфина России и Федерального методического центра повышения финансовой грамотности РАНХиГС в соответствии с рамкой компетенций по финансовой грамотности

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Реализацию дополнительной общеразвивающей программы может осуществлять педагог дополнительного образования, имеющий высшее педагогическое образование, с средним профессиональным педагогическим образованием, прошедший переподготовку по квалификации «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», обладающий достаточными теоретическими знаниями и опытом практической деятельности в области экономического образования. В рамках программы должно быть налажено сотрудничество с хозяйствующими субъектами для организации практических занятий обучающихся.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Для проведения занятий по данной программе необходимо наличие светлого помещения с естественным и искусственным освещением. В компьютерном классе имеются фрамуги и вентиляторы для проветривания помещения. Занятия проводятся в кабинете, соответствующем требованиям ТБ, пожарной безопасности, санитарным нормам. Кабинет должен иметь хорошее освещение и периодически проветриваться. Температура воздуха поддерживается в соответствии с требованиями СанПиН в пределах от +17⁰ до +20⁰. В наличии должна быть аптечка с медикаментами для оказания первой медицинской помощи.

1. Учебный кабинет, удовлетворяющий санитарно – гигиеническим требованиям, для занятий группы 12-15 человек (столы, стулья, доска, шкаф для УМК, трибуна).
2. Компьютерный кабинет для занятий группы 12-15 человек, который укомплектован компьютерами с выделенным каналом выхода в Интернет.
3. Программное обеспечение: Операционная система Windows, стандартный пакет MicrosoftOffice (Word; Excel).
4. Оборудование, необходимое для реализации программы:
 - Мультимедийная проекционная установка;
 - Принтер черно-белый, цветной;
 - Сканер;
 - Ксерокс;
 - Диктофон или магнитофон;
 - Цифровой фотоаппарат;
 - Видеокамера.
5. Канцелярские принадлежности: ручки, карандаши, маркеры, корректоры; блокноты, тетради; бумага разных видов и формата (А1, А2, А3, А4); клей; файлы, папки и др.
6. Материалы и инструменты для творчества детей:
 - Бумага (офисная белая, цветная);
 - Картон разных размеров и цветов;
 - Краски (гуашь разных цветов, акварельные);
 - Цветные карандаши, фломастеры;
 - Ножницы, кисти;
 - Клей ПВА;
 - Клей-карандаш.

**Лист обновления дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы «Бизнес-инкубатор»**

Отражает содержание и основание ежегодных корректировок, вносимых в содержание или структуру программы.

Название ДООП «Бизнес-инкубатор»

Творческое объединение, реализующее ДООП «Бизнес-инкубатор»

№	Разделы программы	Внесенные корректирующие изменения
1	Пояснительная записка	Внесены изменения (указать)
2	Содержание программы	Внесены изменения или дополнено (указать)
3	Учебный план	Внесены корректировки в связи с добавлением новой темы (указать)
4	Календарный учебный график	Изменен календарный учебный график
5	Методическое обеспечение	Добавлен раздел «Информационное обеспечение»
6	Список литературы	Обновлен список литературы в нормативно-правовой документации: Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.

Обновление содержания программы, вносимые изменения в ДООП, рассмотрены и одобрены на заседании педагогического совета МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»

«__» _____ 20__ г. протокол №

Согласовано

Зам.директора по УВР _____ Зайнашева Г.С.

**Календарный учебный график
объединения «Бизнес инкубатор»
ПДО Завада Елизавета Максимовна
на 2022-2023 учебный год
1 группа (база МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»)**

Количество часов по учебному плану:
Групповых: 144 часов
Индивидуальных: нет

Составлен на основании рабочей программы.

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	09	19	17:00	Презентационный мастер-класс	2	Техника безопасности, вводная теория «Что такое предпринимательство», игры на знакомство и формирование командного мышления»	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
2	09	21	17:00	Лекция	2	Деньги, их история, виды, функции	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Беседа
3	09	26	17:00	Лекция	2	Семейный бюджет	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Беседа
4	09	28	17:00	Лекция	2	Семья и финансовый бизнес	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Беседа
5	10	03	17:00	Лекция	2	Собственный бизнес: как создать и не потерять	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Беседа
6	10	05	17:00	Лекция	2	Финансовая грамотность в цифровом формате	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Беседа
7	10	10	17:00	Лекция	2	Налоговая система, банковские вклады, кредитование	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Беседа
8	10	12	17:00	Лекция	2	Риски в мире денег: как защититься от разорения	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Беседа
9	10	17	17:00	Тренд сессия	2	Формирование бизнес-идеи	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Беседа

10	10	19	17:00	Тимбилдинг	2	Формирование команд, укрепление навыков коммуникации и развитие эффективного взаимодействия участников команды	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
11	10	24	17:00	Бизнес-кейс	2	Повышение мотивации сотрудников и создание крепких связей между ними в компании	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
12	10	26	17:00	Деловая игра	2	Укрепление авторитета руководства на неофициальном уровне, невербальное общение, тренинг на развитие лидерских качеств, роли участников проекта в бизнесе	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
13	10	31	17:00	Семинар-практикум	2	Конкуренция, выделение конкурентоспособных преимуществ, оценка качества и преимуществ, критерии оценки полученных результатов работы предприятия	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Оценка преимуществ индивидуальных проектов
14	11	02	17:00	Ролевая игра	2	Корпоративная культура компании, система разрешения конфликтов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Перечень мер по взаимодействию кадров
15	11	07	17:00	Мастер-класс	2	Личностный карьерный рост, составление резюме	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Резюме команды/Лич

						команды, составление личного резюме		ное резюме
16	11	09	17:00	Бизнес-кейс	2	Найм сотрудников, рекрутинг и HR	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
17	11	14	17:00	Тренинг	2	Бизнес-идея, ее уникальность. Развитие идеи в бизнес-концепции (бизнес-плане), описание модулей и задач бизнес-плана. Тренинг на методы генерации идей	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Готовая бизнес-идея, презентация наработок
18	11	16	17:00	Бизнес-кейс	2	Определение рентабельности (эффективности идеи), тренинг на генерацию идеи для решения кейсов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
19	11	21	17:00	Тренинг	2	Составление бизнес-модели, рассмотрение бизнес-моделей. Тренинг на выбор бизнес-модели	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Бизнес-модель проекта
20	11	23	17:00	Семинар-практикум	2	Описание предстоящей деятельности и образа продукта/услуги	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Резюме бизнес-идеи
21	11	28	17:00	Семинар-практикум	2	Определение первоочередных целей и задач предприятия	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Резюме бизнес-идеи
22	11	30	17:00	Семинар-практикум	2	Сбор и анализ информации о конкурентах и эталонных компаниях	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Аудит предметной области
23	12	05	17:00	Лекция	2	Социальные, благотворительные, коммерческие проекты	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия

24	12	07	17:00	Семинар-практикум	2	Исследование области (проведение опроса), составление гипотез	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Аудит предметной области
25	12	12	17:00	Семинар-практикум	2	Оценка проблематики и рисков	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Аудит предметной области
26	12	14	17:00	Тренд сессия	2	Целеполагание (методы, советы), тренинг на целеполагание	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модель целей и задач
27	12	19	17:00	Семинар-практикум	2	Эссе о проекте, работа с инвесторами	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Инвестиционный проект
28	12	21	17:00	Семинар-практикум	2	Составление Резюме бизнес-идеи, оформление бизнес-плана	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Описание компании
29	12	26	17:00	Лекция	2	Что такое целевая аудитория, важность ее определения	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
30	12	28	17:00	Семинар-практикум	2	Определение целевой аудитории	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Целевая аудитория
31	01	09	17:00	Семинар-практикум	2	Описание образа клиента	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Образ клиента
32	01	11	17:00	Семинар-практикум	2	Оценка размера целевой аудитории	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Аудит предметной области
33	01	16	17:00	Семинар-практикум	2	Детальное раскрытие целевого сегмента (b2b/b2c/b2g)	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Аудит предметной области
34	01	18	17:00	Семинар-практикум	2	Работа с целевой аудиторией, ее классификация, виды рынков	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Целевая аудитория
35	01	23	17:00	Бизнес-кейс	2	Поиск клиентов, работа с возражениями	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия

36	01	25	17:00	Семинар-практикум	2	Ценностное предложение	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Посты о проекте в социальных сетях
37	01	30	17:00	Мастер-класс	4	Личный бренд	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Дизайн-оформление проекта
38	02	01	17:00	Семинар-практикум	4	Разработка модели продукта, MVP	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Макет образа продукта
39	02	06	17:00	Мастер-класс	4	Разработка рекламных продуктов, оформление соц.сетей, разработка бренда и фирменного стиля	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Макеты образов рекламных продуктов
40	02	08	17:00	Мастер-класс	2	Создание продающих текстов, описание проекта	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Посты о проекте в социальных сетях
41	02	13	17:00	Семинар-практикум	2	Как выработать маркетинговую стратегию. Анализ рынка конкурентов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Маркетинговый план
42	02	15	17:00	Мастер-класс	2	Разработка логотипа	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Разработка фирменного стиля
43	02	20	17:00	Тренинг	2	Продажи	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
44	02	22	17:00	Мастер-класс	2	Социальные сети	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Социальные сети проекта
45	02	27	17:00	Семинар-практикум	2	Обсуждение рекламной кампании, функциональные обязанности членов команды	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Маркетинговый план

46	03	01	17:00	Семинар-практикум	2	Что такое «Маркетинговый план», распределение маркетингового бюджета	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Финансовый план по маркетингу
47	03	06	17:00	Семинар-практикум	2	Определение необходимых ресурсов. Возможность повторного использования (переработки, утилизации) сырья	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	План утилизации/переработки. План устойчивого развития
48	03	13	17:00	Семинар-практикум	2	Структура стоимости, выбор поставщиков и ключевых партнеров	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус» МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Критерии эффективности и работы специалистов
49	03	15	17:00	Семинар-практикум	2	Проработка антикризисного плана, создание имиджа компании	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Антикризисный план
50	03	20	17:00	Семинар-практикум	2	Описание основных бизнес процессов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	План основных бизнес процессов
51	03	21	17:00	Мастер-класс	2	Анализ проекта (SWOT/PEST), методы эффективной работы в компании	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Аудит предметной области
52	03	27	17:00	Семинар-практикум	2	Разработка временных задач	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Планирование рабочего процесса
53	03	29	17:00	Семинар-практикум	2	Обоснование прибыльности бизнеса. Источники финансирования	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Финансовый план

54	04	03	17:00	Семинар-практикум	2	Ценообразование на продукты и услуги (сс), стратегии ценообразования	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Определение конечной цены продукции
55	04	05	17:00	Семинар-практикум	2	План продаж, расчет зп сотрудников	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Определение плана выпуска продукции
56	04	10	17:00	Семинар-практикум	2	Налогообложение, виды налогов, выбор удобной налоговой системы	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Выбор системы налогообложения
57	04	12	17:00	Тренд сессия	2	Правовые аспекты ведения бизнеса, выбор формы регистрации бизнеса	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Выбор формы регистрации бизнеса
58	04	17	17:00	Тренинг	2	Привлечение инвестиций, инвестиционный план	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Инвестиционный проект
59	04	19	17:00	Тренинг	2	Грамотное ведение переговоров	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
60	04	24	17:00	Мастер-класс	2	Отработка навыков самопрезентации. Создание рекламных роликов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рекламные ролики проекта
61	04	26	17:00	Тренд сессия	2	Тайм-менеджмент	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
62	05	03	17:00	Тренд-сессия	2	Управление личным развитием	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Проработка личной траектории развития
63	05	10	17:00	Тренинг	2	Эмоциональный интеллект	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия

64	05	10	17:00	Деловая игра	2	Лидерство	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
65	05	15	17:00	Мастер-класс	2	Отработка навыка стрессоустойчивости. Ораторское мастерство	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Перечень мер успешного выступления и совладания собой
66	05	17	17:00	Мастер-класс	4	Объединение всех наработок. Проработка пошагового плана выступления.	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Готовый бизнес-план
67	05	22	17:00	Мастер-класс	2	Презентации PowerPoint	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	План презентации проекта
68	05	24	17:00	Публичная презентация	4	Защита готовых бизнес- проектов. Рефлексия по пройденному курсу обучения. Рекомендации экспертов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Презентация готового проекта
Всего					144 ч.			

**Календарно- учебный план
Объединения «Бизнес инкубатор»
ПДО Завада Елизавета Максимовна
на 2022-2023 учебный год
2 группа (база МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»)**

Количество часов по учебному плану:
Групповых: 144 часов
Индивидуальных: нет

Составлен на основании рабочей программы.

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	09	19	18:30	Презентационный мастер-класс	2	Техника безопасности, вводная теория «Что такое предпринимательство», игры на знакомство и формирование командного мышления»	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
2	09	21	18:30	Лекция	2	Деньги, их история, виды, функции	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Беседа
3	09	26	18:30	Лекция	2	Семейный бюджет	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Беседа
4	09	28	18:30	Лекция	2	Семья и финансовый бизнес	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Беседа
5	10	03	18:30	Лекция	2	Собственный бизнес: как создать и не потерять	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Беседа
6	10	05	18:30	Лекция	2	Финансовая грамотность в цифровом формате	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Беседа
7	10	10	18:30	Лекция	2	Налоговая система, банковские вклады, кредитование	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Беседа
8	10	12	18:30	Лекция	2	Риски в мире денег: как защититься от разорения	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Беседа

9	10	17	18:30	Тренд сессия	2	Формирование бизнес-идеи	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Беседа
10	10	19	18:30	Тимбилдинг	2	Формирование команд, укрепление навыков коммуникации и развитие эффективного взаимодействия участников команды	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
11	10	24	18:30	Бизнес-кейс	2	Повышение мотивации сотрудников и создание крепких связей между ними в компании	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
12	10	26	18:30	Деловая игра	2	Укрепление авторитета руководства на неофициальном уровне, невербальное общение, тренинг на развитие лидерских качеств, роли участников проекта в бизнесе	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
13	10	31	18:30	Семинар-практикум	2	Конкуренция, выделение конкурентоспособных преимуществ, оценка качества и преимуществ, критерии оценки полученных результатов работы предприятия	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Оценка преимуществ индивидуальных проектов
14	11	02	18:30	Ролевая игра	2	Корпоративная культура компании, система разрешения конфликтов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Перечень мер по взаимодействию кадров

15	11	07	18:30	Мастер-класс	2	Личностный карьерный рост, составление резюме команды, составление личного резюме	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Резюме команды/Личное резюме
16	11	09	18:30	Бизнес-кейс	2	Найм сотрудников, рекрутинг и HR	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
17	11	14	18:30	Тренинг	2	Бизнес-идея, ее уникальность. Развитие идеи в бизнес-концепции (бизнес-плане), описание модулей и задач бизнес-плана. Тренинг на методы генерации идей	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Готовая бизнес-идея, презентация наработок
18	11	16	18:30	Бизнес-кейс	2	Определение рентабельности (эффективности идеи), тренинг на генерацию идеи для решения кейсов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
19	11	21	18:30	Тренинг	2	Составление бизнес-модели, рассмотрение бизнес-моделей. Тренинг на выбор бизнес-модели	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Бизнес-модель проекта
20	11	23	18:30	Семинар-практикум	2	Описание предстоящей деятельности и образа продукта/услуги	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Резюме бизнес-идеи
21	11	28	18:30	Семинар-практикум	2	Определение первоочередных целей и задач предприятия	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Резюме бизнес-идеи
22	11	30	18:30	Семинар-практикум	2	Сбор и анализ информации о конкурентах и эталонных компаниях	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Аудит предметной области
23	12	05	18:30	Лекция	2	Социальные, благотворительные,	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия

						коммерческие проекты		
24	12	07	18:30	Семинар-практикум	2	Исследование области (проведение опроса), составление гипотез	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Аудит предметной области
25	12	12	18:30	Семинар-практикум	2	Оценка проблематики и рисков	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Аудит предметной области
26	12	14	18:30	Тренд сессия	2	Целеполагание (методы, советы), тренинг на целеполагание	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Модель целей и задач
27	12	19	18:30	Семинар-практикум	2	Эссе о проекте, работа с инвесторами	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Инвестиционный проект
28	12	21	18:30	Семинар-практикум	2	Составление Резюме бизнес-идеи, оформление бизнес-плана	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Описание компании
29	12	26	18:30	Лекция	2	Что такое целевая аудитория, важность ее определения	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
30	12	28	18:30	Семинар-практикум	2	Определение целевой аудитории	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Целевая аудитория
31	01	09	18:30	Семинар-практикум	2	Описание образа клиента	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Образ клиента
32	01	11	18:30	Семинар-практикум	2	Оценка размера целевой аудитории	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Аудит предметной области
33	01	16	18:30	Семинар-практикум	2	Детальное раскрытие целевого сегмента (b2b/b2c/b2g)	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Аудит предметной области
34	01	18	18:30	Семинар-практикум	2	Работа с целевой аудиторией, ее классификация, виды рынков	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Целевая аудитория

35	01	23	18:30	Бизнес-кейс	2	Поиск клиентов, работа с возражениями	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
36	01	25	18:30	Семинар-практикум	2	Ценностное предложение	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Посты о проекте в социальных сетях
37	01	30	18:30	Мастер-класс	4	Личный бренд	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Дизайн-оформление проекта
38	02	01	18:30	Семинар-практикум	4	Разработка модели продукта, MVP	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Макет образа продукта
39	02	06	18:30	Мастер-класс	4	Разработка рекламных продуктов, оформление соц.сетей, разработка бренда и фирменного стиля	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Макеты образов рекламных продуктов
40	02	08	18:30	Мастер-класс	2	Создание продающих текстов, описание проекта	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Посты о проекте в социальных сетях
41	02	13	18:30	Семинар-практикум	2	Как выработать маркетинговую стратегию. Анализ рынка конкурентов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Маркетинговый план
42	02	15	18:30	Мастер-класс	2	Разработка логотипа	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Разработка фирменного стиля
43	02	20	18:30	Тренинг	2	Продажи	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
44	02	22	18:30	Мастер-класс	2	Социальные сети	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Социальные сети проекта

45	02	27	18:30	Семинар-практикум	2	Обсуждение рекламной кампании, функциональные обязанности членов команды	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Маркетинговый план
46	03	01	18:30	Семинар-практикум	2	Что такое «Маркетинговый план», распределение маркетингового бюджета	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Финансовый план по маркетингу
47	03	06	18:30	Семинар-практикум	2	Определение необходимых ресурсов. Возможность повторного использования (переработки, утилизации) сырья	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	План утилизации/переработки. План устойчивого развития
48	03	13	18:30	Семинар-практикум	2	Структура стоимости, выбор поставщиков и ключевых партнеров	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус» МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Критерии эффективности работы специалистов
49	03	15	18:30	Семинар-практикум	2	Проработка антикризисного плана, создание имиджа компании	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Антикризисный план
50	03	20	18:30	Семинар-практикум	2	Описание основных бизнес процессов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	План основных бизнес процессов
51	03	21	18:30	Мастер-класс	2	Анализ проекта (SWOT/PEST), методы эффективной работы в компании	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Аудит предметной области
52	03	27	18:30	Семинар-практикум	2	Разработка временных задач	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Планирование рабочего процесса

53	03	29	18:30	Семинар-практикум	2	Обоснование прибыльности бизнеса. Источники финансирования	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Финансовый план
54	04	03	18:30	Семинар-практикум	2	Ценообразование на продукты и услуги (сс), стратегии ценообразования	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Определение конечной цены продукции
55	04	05	18:30	Семинар-практикум	2	План продаж, расчет зп сотрудников	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Определение плана выпуска продукции
56	04	10	18:30	Семинар-практикум	2	Налогообложение, виды налогов, выбор удобной налоговой системы	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Выбор системы налогообложения
57	04	12	18:30	Тренд сессия	2	Правовые аспекты ведения бизнеса, выбор формы регистрации бизнеса	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Выбор формы регистрации бизнеса
58	04	17	18:30	Тренинг	2	Привлечение инвестиций, инвестиционный план	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Инвестиционный проект
59	04	19	18:30	Тренинг	2	Грамотное ведение переговоров	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
60	04	24	18:30	Мастер-класс	2	Отработка навыков самопрезентации. Создание рекламных роликов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рекламные ролики проекта
61	04	26	18:30	Тренд сессия	2	Тайм-менеджмент	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
62	05	03	18:30	Тренд-сессия	2	Управление личным развитием	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Проработка личной траектории

								развития
63	05	10	18:30	Тренинг	2	Эмоциональный интеллект	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
64	05	10	18:30	Деловая игра	2	Лидерство	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Рефлексия
65	05	15	18:30	Мастер-класс	2	Отработка навыка стрессоустойчивости. Ораторское мастерство	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Перечень мер успешного выступления и совладания собой
66	05	17	18:30	Мастер-класс	4	Объединение всех наработок. Проработка пошагового плана выступления.	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Готовый бизнес-план
67	05	22	18:30	Мастер-класс	2	Презентации PowerPoint	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	План презентации проекта
68	05	24	18:30	Публичная презентация	4	Защита готовых бизнес-проектов. Рефлексия по пройденному курсу обучения. Рекомендации экспертов	МБОУ ДО ЦДТ «Глобус»	Презентация готового проекта
Всего					144 ч.			

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА
КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ
«БИЗНЕС-ИНКУБАТОР» НА 2022 / 2023 УЧЕБНЫЙ ГОД

Направления воспитательной деятельности	Мероприятия (форма, название)	Дата проведения	Ответственные
Сентябрь			
Духовно-нравственное направление: (нравственно- эстетическое воспитание, семейное воспитание)	«Разговор о важном» (патриотическое воспитание)	01.09.2022	Завада Е.М
Духовно-нравственное направление: (нравственно- эстетическое воспитание, семейное воспитание)	Интерактив на тему «Формирование семейного бюджета»Беседа	28.09.2022	Завада Е.М
Октябрь			
Духовно-нравственное направление: (нравственно- эстетическое воспитание, семейное воспитание)	Разговор о важном «Мои первые учителя»	04.10.2022	Завада Е.М
Общекультурное направление: (гражданско- патриотическое воспитание, приобщение детей к культурному наследию, экологическое воспитание)	Беседа «Разговор о важном» «Край родной Башкортостан» приуроченная ко Дню Республики	11.10.2022	Завада Е.М
Ноябрь			
Духовно-нравственное направление: (нравственно- эстетическое воспитание, семейное воспитание)	Беседа на тему «Бюджет и экономика Российской Федерации» приуроченная ко Дню Народного Единства	04.11.2022	Завада Е.М

Духовно-нравственное направление: (нравственно-эстетическое воспитание, семейное воспитание)	Творческий конкурс ко Дню Матери (свободная форма творческой реализации темы)	27.11.2022	Завада Е.М
Декабрь			
Общекультурное направление: (гражданско-патриотическое воспитание, экологическое воспитание)	«Разговор о важном» приуроченный ко Дню Добровольца (волонтера) в России	05.12.2022	Завада Е.М
Январь			
Духовно-нравственное направление: (нравственно-эстетическое воспитание, семейное воспитание)	Занятие по технике безопасности в зимний период	10.01.2023	Завада Е.М
Февраль			
Духовно-нравственное направление: (нравственно-эстетическое воспитание, семейное воспитание)	Единый урок информационной безопасности. Всероссийский урок безопасности в сети Интернет	10.02.2023	Завада Е.М
Общекультурное направление: (гражданско-патриотическое воспитание, экологическое воспитание)	Видеозанятие «Разговор о важном» (патриотическое воспитание) приуроченное ко Дню защитника Отечества	22.02.2023	Завада Е.М
Март			

Общекультурное направление: (гражданско-патриотическое воспитание, приобщение детей к культурному наследию, экологическое воспитание)	Беседа на тему «Прекрасное в мире» приуроченная к Международному женскому дню	06.03.2023	Завада Е.М
Апрель			
Духовно-нравственное направление: (нравственно-эстетическое воспитание, семейное воспитание)	Беседа на тему «Здоровая самооценка и личностный рост»	17.04.2023	Завада Е.М
Май			
Общекультурное направление: (гражданско-патриотическое воспитание, приобщение детей к культурному наследию, экологическое воспитание)	Беседа «Прекрасное в поступках, прекрасное вокруг»	17.05.2023	Завада Е.М

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативная правовая литература:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу в 2020 году).
2. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 N 196 (ред. 2020 года) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09. 2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
5. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р
6. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09 2021 г. N 652 н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
7. Письмо Министерства просвещения РФ от 19 марта 2020 г. № ГД-39/04 "О направлении методических рекомендаций". Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.
8. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р.
9. Письмо Министерства просвещения РФ от 7 мая 2020 г. № ВБ-976/04 “О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий”.
10. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р. р (ред. от 30.03.2020).

11. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ".
12. Паспорт национального проекта «Образование», утвержденный на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16).
13. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 года № 16).
14. Методические рекомендации по разработке (составлению) дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы РМЦ ДОД РБ .
15. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи".
16. Устав МБОУ ДО Центр детского творчества «Глобус».
17. Положение о структуре, порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Центр Детского Творчества «Глобус» города Уфа.
18. Правила приема, учета, перевода и отчисления учащихся муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Центр Детского Творчества «Глобус» города Уфа.
19. Положение о режиме занятий, учащихся в детских творческих объединениях муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Центр Детского Творчества «Глобус» города Уфа.
20. Положение о системе оценок, форм, порядке и периодичности аттестации учащихся муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Центр Детского Творчества «Глобус» города Уфа

Основная литература для педагога:

1. Абрамс, Р. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. 2-е изд. / Р. Абрамс. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 486 с.
2. Актуальные задачи педагогики: материалы междунар. науч. конф. - Чита: Молодой ученый, 2014. - С. 58-65.
3. Алексеев, Н. Г. Проектирование и рефлексивное мышление / Н. Г. Алексеев // Развитие личности. - 2015. - № 2. - С. 85.
4. Анцыферова Л.И. Психология формирования и развития личности // Человек в системе наук. М., 2013. С. 426-433
5. Асеев В. Г. Мотивация поведения и формирование личности / В. Г. Асеев. Москва : Мысль, 2015. - 247 с.
6. Брыкова О.В. Проектная деятельность в учебном процессе / О. В. Брыкова, Т. В. Громова. - М.: Чистые пруды, 2006. - 32 с. - (Б-чка "Первого сентября"). - ISBN 5-9667-0230-6.
7. Бэйс Б. Свобода - это... Высвобождение вашего безграничного потенциала; ИГ "Весь" - Москва, 2009. - 256 с.
8. Голдсмит Джоан, Клок Кеннет Пора проснуться! Эффективные методы раскрытия потенциала сотрудников; Претекст - Москва, 2013. - 380 с.
9. Леонтович А. В. Практика реализации программы исследовательской деятельности учащихся / А. В. Леонтович // Исследовательская работа школьников. - 2016. - № 2. - С. 42-45.
10. Травин В. В., Магура М. И., Курбатова М. Б. Развитие управленческого потенциала. Модуль I; Издательский дом "Дело" РАНХиГС - Москва, 2013. - 128 с.

Дополнительная литература для детей и родителей:

1. [«Как научить ребёнка обращаться с деньгами»](#) Д. Годфри
2. Финансы и бизнес. Финансовая грамотность для начинающих их.<http://fin-site.ru/finansovaya-gramotnost-dlya-nachinayushhix.html>

Интернет-ресурсы:

1. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Экономическая теория и прикладная экономика» // <https://multiurok.ru/files/dopolnitel-naia-obshchierazvivaiushchaia-progh-24.html>
2. Книги для детей и подростков про деньги и экономику // <https://fincult.info/article/chto-chitat-detyam-luchshie-obuchayushchie-knigi-pro-dengi-iekonomiku/>

3. Семинар – практикум для педагогов по финансово-экономическому воспитанию детей старшего школьного возраста // <https://www.maam.ru/detskijasad/rebyonok-iyekonomika-formirovanie-finansovo-yekonomicheskoi-gramotnosti-u-detei-starshegodoshkolnogo-vozhraata.html>
4. Образовательная программа объединения дополнительного образования «Основы экономики» (программа рассчитана на детей 15 - 17 лет) // <https://infourok.ru/programma-dopolnitelnogo-obrazovniya-po-ekonomike-1513276.html>
5. [Билет в будущее \(bvbinfo.ru\)](http://bvbinfo.ru) // Профориентационные курсы, актуальные профессии онлайн
6. [Проектория \(proektoria.online\)](http://proektoria.online) // Открытые уроки, проектории
7. [Профилум \(profilum.ru\)](http://profilum.ru) // Платформа профориентации подростков
8. [Группа компаний «Просвещение» \(prosv.ru\)](http://prosv.ru)

ЧЕК-ЛИСТ «СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ»

О НАЛОГАХ НУЖНО ЗНАТЬ ВСЕГО

3 ВЕЩИ

01 ОСНО

- Применяют все виды ИП с любым числом сотрудников и видом деятельности

Объект налогообложения:

- На доходы физического лица, с возможностью применить налоговый вычет (от 13% до 30%)
- Добавленная стоимость для НДС (от 0% до 18%)
- Среднегодовая стоимость имущества для налога на имущество (до 2%)

02 УСН

- Применяют ИП с доходами ниже 150 млн./год и не больше 100 сотрудников в штате

Объект налогообложения:

- На доходы (от 4% до 6%)
- Доходы минус расходы (от 5% до 15%)

02 ЕНВД

- Применяют ИП в некоторых сферах деятельности (сфера услуг и торговли). Число сотрудников не более 100 человек

Объект налогообложения:

- Вмененный доход (предполагается получение бизнесменом) (от 7,5% до 15%)

Налог выплачивается ежеквартально, ИП платит фиксированную сумму каждый квартал



СТАТЬ ЛУЧШИМ В СВОЕМ ДЕЛЕ ВСЕГО ЗА:

6 ШАГОВ

- 01** Ваша идея должна быть актуальной (решать основные проблемы рынка/потребителей) не только для данного времени и обстановки на рынке, но и оставаться востребованной в течение некоторого времени в дальнейшем
- 02** Ваши товары/услуги должны приносить не только прибыль вам, но и быть доступными гражданам со средним заработком
- 03** Вы можете предложить рынку только ту идею, которую способны реализовать самостоятельно (или с помощью лишь ограниченного круга лиц). Вы должны хорошо разбираться в предложенной вами теме и обладать практически всеми навыками для ее успешной реализации
- 04** Предлагайте и беритесь только за те идеи, на реализацию которых вы можете найти (или использовать уже имеющиеся) ресурсы. Заранее оцените свои силы и возможности, чтобы предотвратить нежелательные последствия
- 05** Беритесь только за те идеи, которыми поистине горите. Только ваша мотивация и вера в себя поможет вам стать успешным. Важно получать удовольствие от своей работы и проекта, это обеспечит его эффективность. А ещё, когда инвесторы видят искренне желание что-то делать, они сразу готовы вложиться в такую инициативу
- 06** Реализуйте идею, которую в дальнейшем возможно будет перенаправить в другое русло (например: домашнее ателье может стать крупной сетью магазинов качественного текстиля). Так у вас будет запасной план, если вам надоеет или что-то перестанет получаться



ЧЕК-ЛИСТ «МАТРИЦА ЦЕННОСТЕЙ»

Матрица ценностей

<p>Что тебе больше всего нравится делать? Какие у тебя увлечения?</p>	<p>Твои самые нелюбимые занятия? Что тебе дается с трудом?</p>	<p>Попробуй объединить свою проблему в общую картину и предложи решение исходя из того, что тебе нравится, что ты уже умеешь</p>
		

Приложение 4

ПРЕЗЕНТАЦИЯ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

https://drive.google.com/file/d/1ZBII_-AYHH5tMeDEhH518B_rAxNKw6nB/view?usp=sharing

Приложение 5

ШАБЛОН БИЗНЕС-ПЛАНА

<https://drive.google.com/file/d/1RU3vHZjBXctjyFJxFCoxfsBDIPUWQv25/view?usp=sharing>

Приложение 6

ШАБЛОН ФИНАНСОВОГО ПЛАНА

<https://drive.google.com/file/d/1fhWN78tDvQfsYNWFPS3cH4IyKYStucGu/view?usp=sharing>